



COAST
COLLECTION

splendid view

JOIN THE COAST SIDE OF LIFE

• AUSGABE 2025/2026 •



BY COAST COLLECTION

PURE FREUDE

In jeder Tasse Dallmayr Kaffee steckt echte Leidenschaft für die Bohne. Nur für den Moment gemacht. Aber der Eindruck, den der Genuss hinterlässt, bleibt. Jeden Tag einmalig.



WIR BERATEN SIE GERNE:

☎ 0531 – 38002 400

WWW.DALLMAYR.COM/GASTRONOMIE-SERVICE



Dallmayr



MOIN UND YO HO HO!

WILLKOMMEN ZUR NEUESTEN
AUSGABE UNSERES SPLENDID VIEW!



Ein Jahr voller faszinierender Erlebnisse, kultureller Höhepunkte, spannender Projekte und unvergesslicher Momente liegt hinter uns. Mit großer Vorfreude laden wir Dich ein, in dieser Ausgabe des Splendid View 2025 nicht nur die schönsten Highlights des vergangenen Jahres Revue passieren zu lassen, sondern auch einen inspirierenden Blick in die Zukunft zu werfen – auf all das, was uns im neuen Jahr erwartet.

Ein ganz besonderes Ereignis war zweifellos die 50-Jahr-Feier des Golfclubs und der Golfanlage in Timmendorfer Strand. Dieses Jubiläum wurde gebührend mit einem spannenden Turnier, einer beeindruckenden Golfclinic unter der Leitung führender Pro's Deutschlands und einer stilvollen Abendveranstaltung zelebriert.

Magische Momente bot auch die Adventszeit: Die märchenhafte Atmosphäre im Hotel Eisenhut und die romantischen Kulissen von Rothenburg ob der Tauber haben uns immer wieder verzaubert.

Aber auch noch südlicher gibt es einiges zu bieten: Wir entführen Dich in den charmannten Münchener Stadtteil Lehel, Heimat unseres Unsölds Factory Hotel, werden über diesen besonderen Stadtteil Münchens berichten. Und wenn wir schon bei München sind – ein neuer Star unter den Hausmarken der Weinmanufaktur von Oven sorgt für Aufsehen: Der Gspusi Rot hat sich in kürzester Zeit in die Herzen von Weinliebhabern geschlichen. Ein echter Genuss!

Im Norden blicken wir stolz auf die fantastische erste Saison unseres VINO SANDS Bistro & Weinbar zurück. Diese charmante Location hat es auf Anhieb in der Rubrik Neuheiten in die Top 100 der schönsten Bars und

Restaurants 2025 Deutschlands geschafft.

Und wer erinnert sich nicht an das außergewöhnliche Wine&Dine im Hotel Yachtclub? Ein Abend voller kulinarischer Entdeckungen mit dem Weingut Münzberg – ein Erlebnis, das nachklingt.

Natürlich dürfen auch spannende News aus der Welt des Golfs nicht fehlen. Die neuen GolfCubes auf der Golfanlage Hohwacht bieten Übernachtungsmöglichkeiten, die ein wirklich einzigartiges Urlaubserlebnis schaffen. Und der intelligente Verkaufsautomat im Clubhaus – ein Kühlschrank, der selbst abrechnet – steigert den Komfort für unsere Gäste erheblich.

Im Bereich Charity gab es viele tolle Momente: Das traditionelle UKSH-Turnier und der Coast Collection-Halbmarathon im Rahmen des Ostseelaufs waren herausragende Events, die nicht nur sportlich beeindruckten, sondern auch Gutes bewirkten.

Zudem blicken wir auf die Christmas Tree Challenge zurück, verraten Dir die Gewinner und zeigen, wie weit unser Coast Collection Merchandise in der Challenge Coast Collection Goes Worldwide gereist ist.

Abgerundet wird diese Ausgabe durch spannende Einblicke hinter die Kulissen: Wir stellen Dir die engagierten Mitarbeiter aus all unseren Bereichen vor – von unserem Head Office der Coast Collection im Norden bis hin zum dynamischen Team im Unsölds Factory Hotel in München.

Freue Dich auf eine Ausgabe voller Inspirationen, Geschichten und neuer Ideen. Tauche ein in die Welt der Coast Collection. Lebe unser Motto „Join the Coast Side of Life“ und lass Dich beim Lesen begeistern.

Viel Spaß beim Schmökern!

Christian und Andreas von Oven

Gründer und Geschäftsführer



CAFÉ FITZ

TIMMENDORFER STRAND



EIN TRADITIONSHAUS, WELCHES SCHON SEIT 5 GENERATIONEN
IN LIEBEVOLLEM FAMILIENBESITZ GEFÜHRT WIRD.
DAS WAHRE TIMMENDORF-FEELING ERLEBEN.

THE PLACE TO BE IM HERZEN VON TIMMENDORFER STRAND
SEIT 1920

KONDI TOREI
RESTAURANT
CAFÉHAUS

Timmendorfer Platz 4-5
Telefon 0 45 03 63 64
www.cafe-fitz.de
info@cafe-fitz.de



8



MÜNCHENS ÄLTESTE VORSTADT
DAS STADTVIERTEL LEHEL WIRD 300 JAHRE

10



HOTEL UNSÖLD'S FACTORY
STREET-ART INSPIRIERT

12



HOTEL EISENHUT
WEIHNACHTSSTADT ROTHENBURG
OB DER TAUBER

16



HOTEL YACHTCLUB
DIE NEUE HYDROCOAST MASSAGELIEGE

15



DAS VINOSANDS
EUER BISTRO FÜR WEIN UND MEER

22



KÜSTENLÄCHELN
INTERVIEW MIT DR. FRIEDERIKE VON OVEN

19



WINE & DINE
GENUSS UND APPLAUS

28



NEWS VOM GREEN
PROAM 2024

26



50 JAHRE JUBILÄUM
GOLFCLUB & GOLFFANLAGE TIMMENDORFER STRAND

34



WEINREISE
DIE VERBORGENE SCHÖNHEIT
DER LOIRE

32



IN VINO VERITAS
WEINEMPFEHLUNG VON ANDREAS VON OVEN

40



VON NORD NACH SÜD
KÜSTENKÖPPE VS. TRACHTENJUNKIES

38



INTERVIEW
IM TALK MIT AXEL SCHULZ

50



AUSFLUGSTIPPS
FÜR EUCH ENTDECKT

42



CHARITY
UKSH - CHARITY TURNIER,
OSTEELAUF UND UNICEF

COAST COLLECTION

DIE MARKE LEBT DAS SOLIDE MIT DEM ANSPRUCH DER MAXIMALEN PERFEKTION.

Die Coast Collection ist eine Markenkooperation mit Unternehmen aus unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen und wird von den Brüdern Andreas und Christian von Oven als geschäftsführende Gesellschafter betrieben. Der Stammsitz der Coast Collection befindet sich in Timmendorfer Strand, dort wo alles einmal angefangen hat.

Bereits über Generationen hinweg ist die Familie von Oven in der Hotellerie und Gastronomie tätig. Weit über 100 Jahre – seit 1907 – gilt das Qualitätsversprechen.

Die Marke lebt das Solide mit dem Anspruch der maximalen Perfektion. Unsere Werte wurzeln im „Moin & Welcome-Gedanken“, der für eine herzliche nordische Willkommenskultur steht, die Vielfalt schätzt und Menschlichkeit lebt. Bei uns ist jeder willkommen, der mit Offenheit und Respekt kommt – unabhängig davon, wer Du bist, woher Du kommst oder welchen Weg Du gehst.

Unser nordisch-sympathischer Servicegedanke sowie unser Qualitätsanspruch sind Basis unserer Marke. Eine Komponente der Coast Collection ist es, eine gemeinsame Charakteristik auszudrücken: „Jedem Gast, ob in Nord- oder Süddeutschland, unser nordisches Flair mit maritimen Akzenten näherzubringen.“ Wir sind Gastgeber aus Leidenschaft.

Unser Antrieb und unsere Motivation ist es, Gästen eine unvergessliche Zeit mit vielen schönen Momenten zu schenken. Ein einheitlicher Internetauftritt, gemeinsame Merchandise-Artikel sowie unsere Plakette mit dem Coast Collection

Logo, die im Außenbereich der Betriebe zu finden ist, bilden ein weiteres Erkennungsmerkmal unserer Kooperationsmarke. Aktuell zählen zur Coast Collection vier Hotels an der Lübecker Bucht, zwei Hotels in Bayern sowie zwei Golfanlagen an der Ostsee plus diverse Restaurants. Das 4-Sterne Hotel Yachtclub in Timmendorfer Strand/Niendorf ist nur 101 Schritte vom Strand entfernt und befindet sich unweit von dem idyllischen und malerischen Niendorfer Hafen. Das Hotel beherbergt das Restaurant Ankerplatz sowie das Restaurant "Grill & Bar Butterfly".

Nur einen Pitch vom hoteleigenen Golfplatz entfernt, liegt das 3-Sterne-Superior klassifizierte Hotel Strandgrün Golf- & Spa Resort in Timmendorfer Strand. Im Golfresort Strandgrün Timmendorfer Strand zählt das Restaurant Windfang nicht nur bei den Golfern zu einer festen Institution. Ebenfalls hier zu finden ist der echte italienische Klassiker: die Trattoria del Campo mit der Hollywood-Bar.

Auch die Golfanlage Hohwacht, mit den neuen Tiny Häusern „GolfCubes“ als Ferienunterkünfte, sowie der Golfclub Scharbeutz, der wohl coolste Golfclub im echten Norden, sind Mitglieder der Coast Collection.

In Travemünde liegt das 3-Sterne-Superior Garni Boutique-Hotel Strandschlösschen direkt an der Kurpromenade. Von vielen unserer Zimmer hat man einen herrlichen Ausblick auf das Meer und den Schiffsverkehr, der Travemünde so besonders macht.

Auch das modern-urbane Unsöld's Factory Hotel in München gliedert sich in die Reihe der

Coast Collection-Mitglieder ein. Perfekt gelegen im zentralen und doch ruhigen Stadtteil Lehel sind Englischer Garten und Maximilianstraße nur wenige Schritte entfernt.

Ein weiteres spannendes Mitglied der Coast Collection ist das legendäre Traditionshotel Eisenhut in Rothenburg ob der Tauber, welches seine komplette Wiedereröffnung mit uns im September 2022 nach einer Renovierung feierte. Seither ist das Hotel Eisenhut im Herzen von Rothenburg ob der Tauber wieder für Sie geöffnet.

Seit 2023 stellt sich auch das Hotel Royal in die Reihe der Coast Collection Hotels auf. Mitten im Herzen von Timmendorfer Strand gelegen, mit 42 Zimmern, eigenem Schwimmbad, Sauna und Tiefgarage freuen wir uns über die erste tolle Saison mit dem integrierten Vinosands Bistro & Weinbar.

Die Weinmanufaktur von Oven bietet seinen Kunden*innen ein umfangreiches Sortiment an erlesenen Weinen aus aller Welt zum Verkauf. Auch sie ist ein fester Bestandteil im Repertoire der Coast Collection und ermöglicht unseren Hotelgästen ihre neu entdeckten Lieblingsweine auch nach Zuhause zu bestellen.

Die Coast Collection lebt von Vielfalt, Individualität, Frische und modernem Charme. Doch was die Marke wirklich besonders macht, sind die Menschen dahinter. Über 300 engagierte Mitarbeitende, die mit Herzblut und Leidenschaft dafür sorgen, dass sich unsere Gäste willkommen und geschätzt fühlen. Sie sind der Herzschlag der Coast Collection.

AUS DEM NORDEN

VinoSands
Bistro & Weinbar



STRANDGRÜN
GOLF- & SPA RESORT
TIMMENDORFER STRAND

GRILL & BAR
BUTTERFLY



COAST
design

HOTEL  ***

Strandschlösschen

Agnes
STUBERL

GOLFRESORT
STRANDGRÜN
TIMMENDORFER STRAND

TRATTORIA
del Campo

INDIVIDUALITÄT & REGIONALITÄT MIT NORDDEUTSCHEM FLAIR
MEMBER CARD & BONUS SYSTEM
„MOIN, WELCOME“ - NORDISCH SYMPATHISCHER SERVICE FÜR ALLE
TOP-LAGE & QUALITÄTSPRECHEN IN DER JEWEIFLIGEN KATEGORIE
GASTGEBER SEIT 1907



GOLFCUBES
FERIENWOHNUNGEN HOHWACHT

GOLFANLAGE
HOHWACHT

Paula's
BIERGARTEN

WEINMANUFAKTUR
VON OVEN

RESTAURANT
ANKERPLATZ



RESTAURANT
WINDFANG

COAST
APPARTEMENTS

Hollywood ★ Bar

EISENHUT
HOTEL



HOTEL ROYAL
TIMMENDORFER STRAND

300 JAHRE LEHEL

MÜNCHENS ÄLTESTE VORSTADT



In der weltbekannten Stadt verbirgt sich ein ganz besonderer Stadtteil – das Lehel. Es gibt verschiedene Theorien, woher er seinen Namen trägt. Vermutlich stammt er vom mittelhochdeutschen „loh“, was „lichter Wald“ bedeutet. Historische Belege deuten darauf hin, dass es dort einst ein kleines Lehen der Herzöge gab. Das Viertel wurde im Zweiten Weltkrieg nur geringfügig zerstört und besticht durch repräsentative Altbauten aus der Zeit des Deutschen Kaiserreichs. Dank seiner zentralen Lage gehört das Lehel zu den teuersten Wohngebieten Münchens mit gehobenem Einzelhandel und

Gastronomie. Eindrucksvolle Stuckfassaden aus der Gründerzeit und dem Jugendstil, Kirchen, Monumente und Museen prägen das Straßenbild des ältesten Stadtviertels Münchens. Zwei Prachtboulevards, die Maximilianstraße mit exklusiven Läden und die Prinzregentenstraße, auch „Museumsmeile“ genannt, führen durch das Viertel. In Lehel befinden sich bedeutende kulturelle Einrichtungen wie das Haus der Kunst, das Bayerische Nationalmuseum und das Museum Fünf Kontinente mit über 160.000 Kunstwerken aus außereuropäischen Kulturen. Ein beliebter Anlaufpunkt für Feinschmecker ist der Viktualienmarkt im Herzen der Altstadt. Vom Marienplatz, umgeben von historischen Gebäuden, erklingt zweimal täglich das Glockenspiel. Am Rande des Stadtviertels steht das Isartor, das einzige Münchner Stadttor mit seinem originalen Hauptturm. Über die Mariannenbrücke gelangt man auf die Praterinsel, die heute für Musikerevents und Kunstausstellungen genutzt wird. Es begann vor 300 Jahren, als der erste Stadtteil und die somit älteste Vorstadt Münchens 1724 in den Burgfrieden einbezogen wurde. Mit dem Bau der St. Anna-Klosterkirche, für die 1727 der Grundstein gelegt wurde, erhielt das Viertel die amtliche Bezeichnung „St.-Anna-Vorstadt“. Hier lebten Tagelöhner und ihre Familien, die sich nicht innerhalb der Stadtmauern ansiedeln durften. Im Zuge des Wachstums wurden die Handwerksbetriebe an den Stadtrand

gedrängt. Die Stadtbäche Münchens waren früher ein echter Energielieferant, worauf auch Familie Unsöld angewiesen war. Von 1891 bis 1961 nutzte sie die Kraft des Isarwassers, um in ihrer Eisfabrik das berühmte Stangeneis für die Bierkühlung zu produzieren. Als wäre das nicht schon cool genug, betrieben sie auch die erste überdachte Kunsteisbahn Deutschlands, das „Schachterleis“. Die Liebe zum Wasser, egal ob flüssig oder gefroren, liegt der Familie quasi im Blut. Felix Unsöld, der Gründer der Eisfabrik, hat diesen Spirit weitergegeben. Heute wird diese Geschichte im Unsöld's Factory Hotel lebendig, wo mit vielen bunten Akzenten an die Vergangenheit des Stadtteils erinnert wird. Letztes Jahr feierte Lehel sein 300-jähriges Bestehen mit einem großen Nachbarschaftsfest.

Top 10 Sehenswürdigkeiten:

- 1) Prachtboulevards
- 2) Englischer Garten
- 3) Haus der Kunst
- 4) Museum Fünf Kontingente
- 5) Viktualienmarkt
- 6) Marienplatz
- 7) Isartor
- 8) Praterinsel
- 9) Pfarrkirche St. Anna
- 10) Eisbachwelle



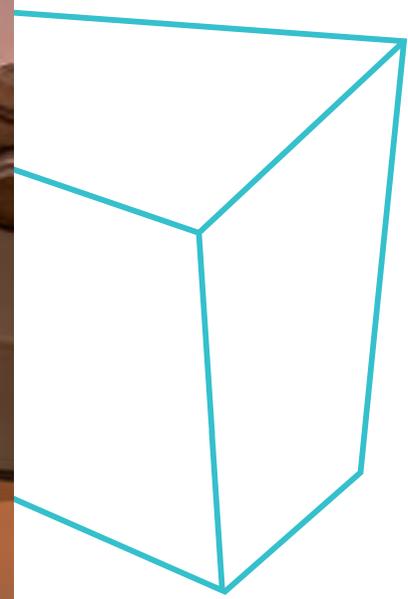
EISBACH: SPOT FÜR STADTSURFER

Unser Unsöld's Factory Hotel befindet sich in unmittelbarer Nähe zu einer der Hauptattraktionen Münchens - dem Eisbach mit seiner stehenden Welle. Surfer aus aller Welt kommen an diesen einzigartigen Spot im Englischen Garten, direkt neben dem Haus der Kunst zusammen. Für die Besucher ist die konstanteste, größte und beste Flusswelle der Welt mitten in der Stadt ein echtes Highlight. An sonnigen Tagen herrscht fast Volksfeststimmung, wenn die Surfer ihr Können unter Beweis stellen. Das Surfen auf der Eisbachwelle erfordert viel Geschick und kann gefährlich sein, weshalb es nur für Profis geeignet ist. Eines ist sicher: Es ist nahezu unmöglich an der Eisbachwelle am Eingang zum Englischen Garten einfach vorbeizugehen. Der Englische Garten erstreckt sich über fünfeinhalb Kilometer und ist die grüne Oase, die die Münchner bei jedem Wetter lieben. Absolutes Highlight: abends auf den Treppen an der Isar entspannen, die Sonne genießen und einfach mal abschalten.

© Fotos: München Tourismus, Werner Böhm







5 JAHRE LIFESTYLE



SERVUS AUS DEM UNSÖLD'S FACTORY HOTEL IM HERZEN VON MÜNCHEN

Im Herzen Münchens, im Stadtteil Lehel, liegt das Unsöld's Factory Hotel – ein Ort, an dem Geschichte und modernes Design verschmelzen. Wo einst Felix Unsöld 1891 seine Eisfabrik gründete, steht heute ein einzigartiges Hotel, das die Tradition des Hauses aufgreift und neu interpretiert.

Felix Unsöld erkannte früh die Bedeutung von Kälte für die Bierproduktion und belieferte Brauereien, Gastronomie und Haushalte mit Stangeneis. 1892/93 errichtete er Deutschlands erste Kunsteisbahn, die schnell zum beliebten Treffpunkt wurde. Doch mit der Zeit verlor die klassische Eiskühlung an Bedeutung und die Eisproduktion wurde eingestellt. 1972 entstand an diesem geschichtsträchtigen Ort zur Olympiade ein Hotel.

Jahrzehnte später erweckten die Urenkelinnen Sonja Unsöld und Susanna Lechner die Tradition des Hauses neu. Nach einer umfassenden Sanierung und mit viel Liebe zum Detail entstand das Unsöld's Factory Hotel – ein stilvolles Haus, das modernes Design mit historischen Elementen verbindet. Nachhaltigkeit spielte dabei eine zentrale Rolle: Bestehende Vollholzmöbel aus Südtiroler Erlenholz wurden upgecycelt und von der Kunsthandwerkerin Claudia Rinneberg mit schwarzem Stahl zu einzigarti-

gen Fabrikstyle-Möbeln kombiniert. Holz, Stahl und Leder prägen insgesamt das Interieur und verleihen dem Hotel seinen besonderen Charakter.

Die Bar- und Rezeptionsfront, eine spektakuläre Einzelanfertigung, die Lounge und der Frühstücksraum bilden zudem eine harmonische Einheit im modernen Industrial Style. Hier treffen zeitloses Design und Münchner Geschichte aufeinander – eine Einladung, Teil dieser besonderen Atmosphäre zu werden.

Zudem ist das Unsöld's Factory Hotel im ruhigen Stadtteil Lehel perfekt gelegen, der Englische Garten, die Maximilianstraße und die Münchner Innenstadt nur wenige Schritte entfernt. Auch die berühmte Eisbach-Surferwelle liegt direkt nebenan – ein echtes Münchner Highlight!

2025 feiern Christian und Andreas von Oven fünf Jahre als Pächter des Unsöld's Factory Hotel – fünf Jahre voller Leidenschaft, Gastfreundschaft und Erfolg! Als Teil der Coast Collection Family hat sich das Lifestyle-Stadthotel längst etabliert. Gemeinsam mit ihrem engagierten Team unter der Leitung von Andreas Seubert schreiben sie die Geschichte des Hauses weiter.

Also, Servus und bis bald!

GSPUSI ROT

STREET-ART INSPIRIERT: EIN WEIN VOLLER KREATIVITÄT

Im Unsöld's Factory Hotel gibt es ab Ende 2024 etwas ganz Besonderes zu genießen: „GSPUSI Rot“, einen neuen hauseigenen Wein, der nicht nur durch seinen Geschmack, sondern auch durch seine kreative Präsentation begeistert. Die Bayern wissen natürlich, worum es sich bei dem Wort Gspusi handelt. Doch möchten wir es hier auch für die Nordlichter erklären. Gspusi ist ein Begriff aus dem bayerischen Dialekt und bezeichnet eine Person, mit der man eine lockere, meist unverbindliche romantische Beziehung oder Bekanntschaft pflegt. Auch dieser neue Hauswein hat ein besonderes Etikett erhalten. Es wurde von Dave the Chimp entworfen, der bereits durch das Urban Art Showcase Event bekannt ist. Das Markenzeichen des Street-Art-Künstlers sind seine „Happy Beans“, die er mit den typischen Eiswürfeln des Unsöld's Factory Hotels auf charmante und liebevolle Art vereint hat. Der Gspusi Rot, ein 2015er Syrah vom renommierten Weingut L'Essence du Terroir, präsentiert sich als kraftvoller und eleganter Rotwein, der die ganze Tiefe der Syrah-Traube zum Ausdruck bringt. Sein intensives, tiefrotes Leuchten und das komplexe Bouquet aus dunklen Beeren, feinem Pfeffer, Lakritz und dezenten Rauchnoten zeugen von der sorgsam Reifung im Eichenfass. Am Gaumen entfaltet er eine volle, samtige Struktur mit reifen Tanninen und einer harmonischen Balance aus Frucht und Würze, abgerundet von zarten Noten von Schokolade und Tabak.

Der lange, anhaltende Abgang und sein beachtliches Reifepotenzial machen ihn zum perfekten Begleiter für kräftige Speisen wie Lamm oder gereiften Käse.



Click and
enjoy!





ZAUBERHAFTER FESTTAGE

WEIHNACHTEN UND SILVESTER IM HOTEL EISENHUT IN
DER WEIHNACHTSSTADT ROTHENBURG OB DER TAUBER



Es gibt keinen magischeren Ort, um die Festtage zu verbringen, als in Rothenburg ob der Tauber – der Weihnachtsstadt schlechthin. Umgeben von verwinkelten Gassen, mittelalterlichem Charme und einer einzigartigen Atmosphäre liegt das Hotel Eisenhut – ein Ort, der in der Weihnachtszeit zu einem wahren Märchen wird.

Schon beim Betreten des Hotels fühlt man sich wie in eine andere Welt versetzt: Liebevoll gestaltete Dekorationen, prächtige Weihnachtsbäume und unzählige funkelnde Lichter schaffen eine zauberhafte Kulisse, die das Weihnachtsherz höherschlagen lässt. Das Hotel Eisenhut macht die Weihnachtszeit zu einem unvergesslichen Erlebnis – festlich, stimmungsvoll und voller besonderer Momente. Aber hört selbst: Die besinnliche Zeit begann bereits in der Adventszeit mit den festlichen Brunches an den Adventssonntagen, bei denen sogar der Weihnachtsmann persönlich vorbeischaute. Doch das Highlight waren die Festtage selbst. Am 22. Dezember 2024 startete die weihnachtliche Stimmung mit stimmungsvoller Pianomusik und einer exklusiven Weinprobe in Zusammenarbeit mit dem Weingut August Sack. Am Tag vor Heiligabend genossen die

Gäste in geselliger Runde Kaffee, Tee und Christstollen, bevor ein eleganter Sektempfang und ein köstliches Abendessen die Weihnachtstage einläuteten. Den krönenden Abschluss bildete eine Kostümführung durch das romantische, weihnachtlich geschmückte Rothenburg ob der Tauber.

Der Heiligabend wurde besonders besinnlich und festlich gefeiert. Nach einem stilvollen Sherry-Empfang erwartete die Gäste ein exquisites 4-Gang Menü im prächtigen Rittersaal des Hotels. Die warme Atmosphäre, begleitet von sanfter Pianomusik, machte den Abend zu einem Moment purer Weihnachtsmagie.

Am ersten Weihnachtsfeiertag stand die Entdeckung des historischen Hotels im Mittelpunkt. Eine spannende Hausführung enthüllte die Geheimnisse dieses besonderen Ortes, bevor es bei Glühwein und Stollen in der Weinwirtschaft gemütlich wurde. Am Abend genossen die Gäste erneut ein exquisites Dinner, bevor der Tag mit einer romantischen Feuerzangenbowle in der Hotelbar ausklang.

Auch der zweite Weihnachtsfeiertag ließ keine Wünsche offen. Pianomusik am Nachmittag, ein weiteres köstliches Abendessen und eine zaubernde Stadtführung durch das festlich

erleuchtete Rothenburg sorgten für unvergessliche Momente und beschlossen die Weihnachtstage auf stilvolle Weise.

Doch wer nach diesen besonderen Tagen dachte, der Zauber sei vorüber, hatte Silvester noch vor sich – das Hotel Eisenhut lud zum großen Jahresfinale ein! Silvester im Herzen der Weihnachtsstadt wurde gebührend gefeiert.

Die längste Nacht des Jahres begann mit einem festlichen Sektempfang und einem vielseitigen Programm. Die Gäste hatten die Wahl zwischen einem stilvollen Silvestermenü im Patriziersaal oder einem reichhaltigen Silvesterbuffet im Rittersaal. Pianomusik begleitete den Abend zunächst stilvoll, bevor ab 21 Uhr ein DJ für Partystimmung sorgte. Kurz vor Mitternacht stieg die Spannung und mit einem Glas Crémant wurde das neue Jahr feierlich begrüßt. Danach wurde die Nacht mit guter Musik, Tanz und Freude noch lange fortgesetzt – ein unvergesslicher Start ins Jahr 2025. Ob Weihnachten oder Silvester, das Hotel Eisenhut macht die Festtage in Rothenburg ob der Tauber zu einem einzigartigen Erlebnis. Die besondere Mischung aus historischer Kulisse, festlicher Stimmung und herzlicher Gastfreundschaft schafft Erinnerungen, die ein Leben lang bleiben.



HALLOWEEN IM HOTEL EISENHUT



SÜSSES, SAURES UND
JEDE MENGE GRUSEL

Wir können nicht nur besinnlich und fein, sondern auch richtig schön schaurig! Halloween ist bei uns im Hotel Eisenhut längst zur Tradition geworden und am 31. Oktober 2024 haben wir erneut gezeigt, dass Gruseln richtig Spaß macht aber auch kulinarisch werden kann. Hinter unseren dicken, historischen Gemäuern erwarteten unsere Gäste ein wahrhaft schauriges 4-Gang Halloween Menü. Von blutroten Suppen, über einen schaurig-leckeren Hauptgang, bis hin zu einem teuflisch guten Dessert – keine Angst, wir haben nur die Geschmacksknospen erschreckt! Aber damit nicht genug: Unsere Hoteldirektoren und das gesamte Serviceteam erschienen in schauriger Montur, so dass selbst Dracula vor Neid erblasst wäre.

Aber wie sah es mit unseren Gästen aus? Die Rothenburger bewiesen echten Grusel-Style und kamen in großartigen Kostümen zum Dinner. Selbst die Kinder der Stadt ließen sich den Spaß natürlich nicht entgehen und stürmten die Lobby mit einem klaren Plan: „Süßes, sonst gibt's Saures!“ Kurz gesagt: Es war ein toller Abend, voller Lachen, schauriger Momente und großartiger Kostüme. Wir freuen uns schon jetzt darauf, im nächsten Jahr noch eine Schippe Spuk draufzulegen. Halloween 2025 – wir sind bereit!

Seid auch Ihr dabei:

31.10.2025 Halloween-Dinner

15.11.2025 Wine & Dine

24.12.2025 Weihnachtsmenü

31.12.2025 Silvestermenü oder -buffet

Alle Termine sind natürlich auch im Arrangement mit einer oder zwei Übernachtung im Hotel und inklusive Frühstück buchbar.





HOTEL ROYAL AN DER OSTSEE

SONNENSEITE DES MORGENS

Seit 2023 gehört das Hotel Royal im Herzen von Timmendorfer Strand zur Coast Collection. Seitdem haben wir die Zeit genutzt und fleißig renoviert, so auch unseren Frühstücksraum Sonnenseite. Neue Stühle, neue Polster und moderne dekorative Details geben dem Frühstücksraum ein frisches, gemütliches Flair. Die nordisch-maritime Einrichtung erinnert an die Nähe zum Strand und sorgt für das besondere Urlaubsgefühl. Auch die angrenzende Terrasse des Frühstücksraumes erhielt bereits ein Makeover und so laden wir Euch drinnen oder draußen zu einem reichhaltigen Frühstücksbuffet und frischem Kaffee in gemütlicher Atmosphäre ein.



ENTSPANNT ZURÜCKLEHNEN IN UNSEREM KAMINZIMMER

Das Kaminzimmer im Hotel Royal ist ein besonderer Ort, an dem unsere Gäste zusammenkommen oder sich in Ruhe ein gemütliches Plätzchen suchen können. Ob nach dem Frühstück mit einer Zeitung, bei einer Tasse Kaffee oder Tee, beim entspannten Schmökern in einem Buch oder für ein gemeinsames Spiel – das Kaminzimmer bietet Raum für viele entspannte Momente.

Auch das Kaminzimmer haben wir bereits ein kleines Makeover unterzogen: Eine warme, einladende Atmosphäre und eine gemütliche Einrichtung laden zum Verweilen ein. Die wohltuende Gestaltung des Raumes schafft einen Rückzugsort, der Frische und Geborgenheit perfekt vereint. Ganz gleich, ob Ihr einen ruhigen Moment für Euch genießt oder einen entspannten Abend in geselliger Runde verbringen möchtet – im Kaminzimmer könnt Ihr den Alltag hinter Euch lassen und euch einfach wohlfühlen.

UNSER TAGUNGSRAUM SEGELWIND: WO IDEEN SEGEL SETZEN

Für geschäftliche Treffen oder kreative Workshops ist unser Tagungsraum Segelwind genau der richtige Ort. Der lichtdurchflutete Raum mit moderner Ausstattung bietet Platz für bis zu 20 Personen und ist ideal für Businessmeetings, Seminare oder Firmenworkshops. Wir kümmern uns um die Details, wie individuell abgestimmte Tagungspauschalen, so dass Ihr Euch ganz auf das Wesentliche konzentrieren könnt. Erlebt eine produktive und angenehme Arbeitsatmosphäre im Tagungsraum Segelwind ganz getreu dem Motto: Wo Ideen Segel setzen!

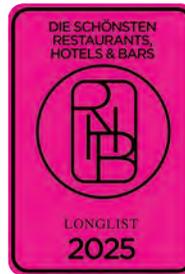


DAS VINOSANDS

EUER BISTRO FÜR WEIN UND MEER

Herzlich willkommen in unserem modernen VinoSands Bistro & Weinbar, das bereits zu den 100 schönsten Restaurants, Hotels & Bars 2025 zählt! Nach dem Frühstück verwandelt sich das VinoSands am Nachmittag in ein entspanntes Bistro mit Weinbar. Die eigene Terrasse, die zur Kurpromenade liegt, lädt dazu ein, bei einem Glas Wein das bunte Treiben auf der Promenade zu beobachten. Rückblickend schauen wir mit Stolz auf eine erfolgreiche erste Saison 2024 mit vielen Highlights zurück. Wir haben z.B. unseren eigenen Haus-Cocktail kreiert, den Apple Sands - ein erfrischender Drink mit fruchtiger Apfelnote, der in der warmen Sandfarbe gehalten ist und die Inneneinrichtung des VinoSands aufgreift. Zudem bekommt Ihr bei uns zum Beispiel an warmen Sommerabenden die „Bottle to go“ - eine Flasche Wein Eurer Wahl in einer praktischen Tragetasche inklusive Eiswürfel und Gläsern, um den Wein zum Beispiel gemütlich beim Sonnenuntergang am Strand

oder im Strandkorb zu genießen. Mit dem Beginn der gemütlicheren Jahreszeit im November starteten wir unsere ersten Weinproben im VinoSands. Unter dem Motto „fünf Weine, fünf Geschichten“ verkosteten die Gäste ausgewählte, besondere Weine, begleitet von feinen Tapas und frischem Brot, während sie spannende Geschichten über Rebsorten, Anbaugelände und Winzer erfuhren. Das Jahr endete mit einem weiteren Höhepunkt: unsere erste Weihnachts- und Silvesterfeier. Am Heiligabend servierten wir ein festliches 4-Gang Menü, gefolgt von einem traditionellen Fondue am ersten Feiertag. Die Weihnachtsfeiertage ließen wir in stimmungsvoller Atmosphäre am 26. Dezember mit einer Weinprobe und Tapas ausklingen. Den krönenden Abschluss fand das Jahr mit einem gemütlichen Fondue am Silvesterabend. Es war ein tolles erstes Jahr und wir freuen uns auf die kommende Saison 2025 mit vielen Gästen und weiteren tollen Höhepunkten.



HELLO NEW WINE

„SYMPHONY IN A GLAS“ UND „FRIENDSHIP IN A BOTTLE“

Symphony in a Glas

Herkunft: Rheinhessen, Weingut Becker
Rebsorte: Chardonnay
Jahrgang: 2023
Tricktemperatur: 14 bis 16°C
Speiseempfehlung: kräftige Gerichte, wie z.B. saftigen Steaks oder gegrilltem Fisch



Friendship in a Bottle

Herkunft: Rheinhessen, Weingut Becker
Rebsorte: Spätburgunder, St. Laurent
Jahrgang: 2023
Tricktemperatur: 14 bis 16°C
Speiseempfehlung: Pizza, Pasta oder auch herzhaften Gerichten, wie gegrilltes Hähnchen und einem feinen Käsebrett



Zwei neue Weine, zwei echte Charaktere, bereichern unser Sortiment – mit den klangvollen Namen „Symphony in a Glas“ und „Friendship in a Bottle“ versprechen sie unvergessliche Genussmomente.

Manchmal braucht es nicht viel, um wahre Freundschaft zu feiern – ein gutes Gespräch, die richtige Gesellschaft und ein Glas Wein. „Friendship in a Bottle“ ist genau das: eine Hommage an all die besonderen Augenblicke, die wir mit unseren Liebsten teilen.

Unser Chardonnay „Symphony in a Glas“ hält, was sein Name verspricht – ein harmonisches Zusammenspiel von Aromen, das wie eine perfekt abgestimmte Symphony auf der Zunge tanzt.

Diese besonderen Weine sind nicht nur Teil unseres Sortiments, sondern auch die neuen Hausweine des VinoSands Bistro & Weinbar im Hotel Royal am Timmendorfer Strand. Ihre Namen sind Programm – probiert sie und überzeugt Euch selbst!



HOTEL YACHTCLUB

EIN MEER DER RUHE. TIEFENTSPANNUNG NEU DEFINIERT

Entflieht dem Alltag und taucht ein in die Oase der Entspannung - unser großzügiger Wellnessbereich im Hotel Yachtclub ist der perfekte Rückzugsort, um Körper und Geist in Einklang zu bringen. Ob Ihr im Pool abtaucht oder im Ruhebereich die Seele baumeln lasst - hier tankt Ihr neue Energie und startet mit voller Kraft durch. Ein heißer Saunagang zwischen-durch? Perfekt, um den Kopf frei zu bekommen und das Urlaubsfeeling so richtig aufleben zu lassen! Wenn Ihr Euch etwas Besonderes gönnen möchtet, dann lasst Euch im Aura Vita Spa von unseren umfangreichen Massageangeboten verwöhnen - hier ist für jeden das Richtige dabei.



DIE LAVASHELL VENUSMUSCHEL- MASSAGE - EIN HAUCH VON EXOTIK

Manchmal reicht eine sanfte, entspannende Massage aus, um den Stress eines anstrengenden Arbeitstages oder besonders spannungsgeladene Momente zu lindern.

Gönnt Euch 40 Minuten Tiefenentspannung mit der Venusmuschelmassage, die Wärme und exotisches Flair vereint. Hierfür kommen glatte, natürlich geformte Venusmuscheln zum Einsatz, die mit einer speziellen Kombination aus Mineralien, Algen und ätherischen Ölen präpariert sind. Diese einzigartige Mischung erzeugt eine angenehme, langanhaltende Wärme, die tief in die Muskulatur eindringt. Die besondere Form der Muschel ermöglicht zudem eine präzise Behandlung von Verspannungen, fördert die Durchblutung und steigert Euer allgemeines Wohlbefinden.

Die Lavashell-Massage eignet sich besonders für alle, die eine Kombination aus wohltuender Wärme und professioneller Massagetechnik genießen möchten - perfekt, um Körper und Seele wieder in Einklang zu bringen. Ein Hauch von Exotik für ein unvergleichliches Verwöhn-Erlebnis!

DIE NEUE HYDROCOAST MASSAGELIEGE - SCHWERELOS ENTSPANNEN

Erlebe eine innovative Massagebehandlung in unserem SPA-Bereich und lasst Euch von unserer neuen HydroCoast Massageliege verwöhnen. Diese kontaktlose Überwassermassage sorgt dafür, dass Ihr Euch schwerelos fühlt, während wohltuende, warme Wasserstrahlen sanft in gleichmäßigen Intervallen auf die Unterseite der weichen Naturkautschukliege treffen und den gesamten Körper massieren. Die pulsierende Massage lockert Verspannungen, lindert Rückenschmerzen und fördert die Durchblutung. Gleichzeitig wird der Stoffwechsel angeregt, während Ihr in einem Zustand völliger Entspannung schwebt. Die HydroCoast Massageliege kombiniert eine "trockene" Wassermassage mit einer sanften Wärmetherapie und sorgt für ein einzigartiges Verwöhnerlebnis. Vorteil: Ihr bleibt dabei vollkommen trocken. Unterstützt wird der entspannende Effekt durch harmonische Licht-, Duft- und Klangelemente, die zusätzlich zur Ruhe und Erholung beitragen. Testet die neue HydroCoast Massageliege für 20 Minuten zu einem exklusiven Kennenlernpreis von 19,- Euro.





*Nirgends
näher am Fisch!*



Direkt am Hafen.

Strandstraße 56
23669 Niendorf/Ostsee
Telefon 0 45 03 31543
www.fischkiste.de
info@fischkiste.de

Um Tischreservierung wird gebeten.



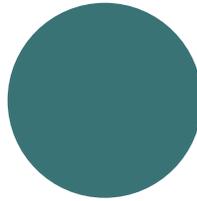


PERSPEKTIV- WECHSEL

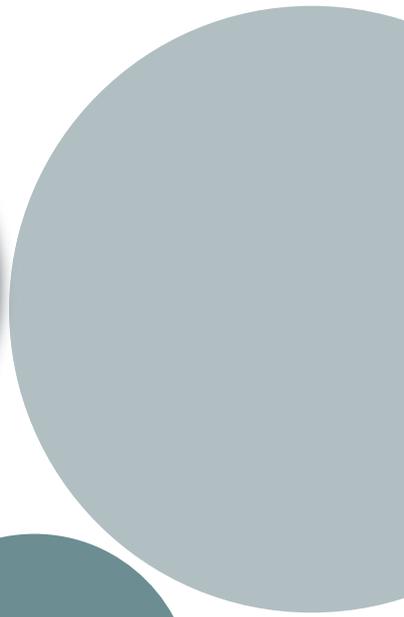
FRISCHER WIND IM RESTAURANT ANKERPLATZ

Das Jahr begann auch im Hotel Yachtclub mit kleinen Veränderungen um Euch einen neuen Blickwinkel zu präsentieren. Wir haben das Restaurant Ankerplatz etwas neu gestellt und einen großen Raumtrenner integriert. Dieser ermöglicht es uns, verschiedene Bereiche des Restaurants flexibel zu gestalten, so dass sowohl größere Gruppen als auch Paare oder Einzelgäste optimal platziert werden können. Dabei ist die lichtdurchflutete Atmosphäre erhalten geblieben. Dieser ist mit tollen maritimen Accessoires dekoriert, die teilweise das Licht brechen und für ein stimmungsvolles Ambiente sorgen. Entdeckt, wie kleine Veränderungen Großes bewirken können – ein Besuch lohnt sich! Unser Restaurant Ankerplatz ist bekannt für ein leckeres und reichhaltiges Frühstücksbuffet. In der entspannten, maritim inspirierten Atmosphäre könnt Ihr zudem den ganzen Tag über warme Küche und eine vielseitige Auswahl an Gerichten genießen. Zu den Highlights des Jahres zählten jeden Samstag in der Saison unsere wechselnden Buffets. Die Themenschwerpunkte waren Italienisch, Wellness & Spa, Mediterran und Asiatisch sowie weitere Spezialitäten zum Motto Internationale Küche, Streetfood und Bayrische Köstlichkeiten. Für unsere Halbpensionsgäste servieren wir abends ein abwechslungsreiches 3-Gang Menü. Unsere à-la-carte-Küche ist regional und bodenständig, vereint aber auch moderne und asiatische Einflüsse. Externe Gäste sind sowohl zum à-la-carte-Essen als auch zu unseren Buffets herzlich willkommen.





Unser Wine & Dine Event im Hotel Yachtclub in Zusammenarbeit mit dem Weingut Münzberg aus der Pfalz war ein voller Erfolg. Das Restaurant war am Samstag, den 16. November 2024 restlos ausgebucht. Zudem konnte man passend dazu ein kulinarisches Wochenende mit einem speziellen Arrangement mit zwei Übernachtungen buchen. Der Winzer Florian Werner des Weinguts präsentierte den 63 Teilnehmenden seine Weine aus der Südpfalz, die auf 18 Hektar handgelesen werden. Der Abend begann mit einem 2019er Weißer Burgunder Sekt Brut zur Begrüßung. Als Vorspeise gab es eine Ceviche vom Lachs mit gebratener Garnele, Tomate, Staudensellerie, Koriander, Kaviar und essbarer Blüte, begleitet von einem 2022er Weißer Burgunder. Florian Werner schilderte charmant die Besonderheiten des Weinbaus. Zur Maiscremesuppe wurde ein 2022er Grauer Burgunder gereicht, dessen rötlicher Schimmer überraschte. Der Hauptgang, ein perfekt gegartes Rinderfilet auf Portweinjus, wurde mit einem 2021er Godramsteiner Affolter Spätburgunder Erste Lage serviert, der die Weinkenner begeisterte. Die Dessertvariation rundete der 2023er Gewürztraminer Kabinett ab. Florian Werner wurde von René Baumgart vom Weinimport-Weinhandel Johannes Kemnitz unterstützt, der den Gästen den Zugang zu den verkosteten Weinen erleichterte. Der begeisterte Applaus für Winzer, Küche und Service zeigte deutlich, wie gelungen der Abend war. Im Jahr 2025 wird das beliebte Event zweimal stattfinden. Merkt Euch schon mal den 29. März und den 15. November vor!





AUF KURS ZU IHREN ZIELEN

MIT DER SPARKASSE HOLSTEIN,
IHREM VERTRAUENSVOLLEN
PARTNER FÜRS PRIVATE BANKING.



© Foto: Ichtliene Volkstorf

Vermögen erfolgreich zu strukturieren und langfristig zu sichern, erfordert eine durchdachte Strategie. Im Private Banking der Sparkasse Holstein erhalten Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Privatpersonen maßgeschneiderte Finanzlösungen, die auf ihre individuellen Ziele und Bedürfnisse abgestimmt sind. Das Leistungsspektrum reicht von der Vermögensstrukturierung und -optimierung über professionelles Portfoliomanagement bis hin zur Generationenberatung. Dabei stehen nicht nur klassische Geldanlagen im Fokus – auch Immobilien spielen eine entscheidende Rolle für eine nachhaltige Vermögensstrategie.

Die Spezialistinnen und Spezialisten aus dem Private Banking der Sparkasse Holstein sind vor Ort für Sie da – Dirk Burschberg aus der Ostseeregion ist einer von Ihnen. Für ihn hat eine umfassende und engagierte Beratung höchste Priorität. „Durch meine langjährige Tätigkeit in der Betreuung vermögender Privat- und Firmenkundinnen und -kunden bin ich mit den relevanten Themen bestens vertraut und kann dieses Know-how gezielt weitergeben. Meine umfangreiche Erfahrung wird in den Gesprächen sehr geschätzt“, betont er.

FINANZPLANUNG MIT WEITBLICK

Eine erfolgreiche Vermögensplanung erfordert eine vorausschauende Strategie, die auch kommende Generationen berücksichtigt. Gemeinsam mit Ihnen entwickelt die Sparkasse Holstein individuelle Konzepte, um Ihre finanziellen Ziele nachhaltig zu verwirklichen und zu sichern. Dabei profitieren Sie auch von der hauseigenen Vermögensverwaltung und den starken Partnern der Sparkasse.

VERLÄSSLICHER PARTNER FÜR GENERATIONEN

Insbesondere bei der privaten Vermögensnachfolge ist Weitsicht und Fingerspitzengefühl erforderlich. „Ich begleite Sie durch den gesamten Prozess und unterstütze Sie auch im Stiftungsmanagement – für eine sinnvolle und nachhaltige Zukunftsgestaltung“, erklärt Dirk Burschberg. „Ich sehe mich als Bindeglied zwischen den Generationen und Sorge für eine stabile Finanzplanung über Jahrzehnte hinweg.“

Kontaktdaten:

Sparkasse Holstein
Dirk Burschberg
Telefon 04521 85-74928
dirk.burschberg@sparkasse-holstein.de
sparkasse-holstein.de/privatebanking

Tobias Heinicke
Leiter Private Banking

Dirk Burschberg
Berater Private Banking

Daniela Brunke
Bereichsleiterin Private Banking

Auf Kurs zu Ihren Zielen!

**Individuelle Finanzplanung –
über Generationen hinweg.**

Gemeinsam mit Ihnen finden wir für Sie maßgeschneiderte
Lösungen, die sich auch morgen und übermorgen bewähren.
Mit unserem Private Banking sind Sie nachhaltig gut beraten.

Sprechen Sie mich gerne an –
ich bin Ihr Ansprechpartner vor Ort.

Dirk Burschberg
Telefon 04521 85-74928
dirk.burschberg@sparkasse-holstein.de



**Sparkasse
Holstein**



INTERVIEW MIT DR. FRIEDERIKE VON OVEN

EIN BLICK IN DIE NEUE PRAXIS KÜSTENLÄCHELN:
DER WEG ZU IHREM PERFEKTEN LÄCHELN

Was hat Sie ursprünglich dazu bewegt, Kieferorthopädin zu werden und was fasziniert Sie heute noch an Ihrem Beruf?

Schon früh hatte ich großes Interesse an der Medizin und der Arbeit mit Menschen. Besonders die Kombination aus Präzision, Ästhetik und der Möglichkeit, das Leben meiner Patientinnen und Patienten nachhaltig positiv zu beeinflussen, hat mich zur Kieferorthopädie geführt. Es begeistert mich bis heute, zu sehen, wie sich nicht nur das Lächeln, sondern oft auch das Selbstbewusstsein verändert. Jeder Fall ist einzigartig und es macht mir Freude, individuelle Lösungen zu finden, die langfristig für Gesundheit und Wohlbefinden sorgen.

Was hat Sie dazu inspiriert, diese Praxis ins Leben zu rufen und warum gerade in dieser Region?

Nach vielen Jahren in der elterlichen Gemeinschaftspraxis in Preetz war es Zeit für ein neues Abenteuer. Und was könnte schöner sein als Kieferorthopädie am Meer? Meine Familie ist hier tief verwurzelt – mein Mann und unsere Kinder sind hier geboren und auch für mich ist Niendorf und Timmendorfer Strand längst zu einem echten Zuhause geworden. Mit dem Hotel Yachtclub als Herzstück war es nur naheliegend, all das miteinander zu verbinden und sich in der Region zu engagieren.

Wie waren die ersten Monate nach der Praxiseröffnung für Sie und Ihr Team? Welche Erfahrungen haben Sie bisher gesammelt?

Wie hat die Resonanz der Patient*innen auf Ihre neue Praxis bisher ausgesehen?

Die ersten Monate waren wirklich schön. Ein tolles, kleines Team sorgt dafür, dass es jeden Morgen Freude macht, in die Praxis zu kommen. Es scheint auch, als kämen die Patienten gerne wieder – die Zahl der Termine wächst stetig. Diese positive Resonanz freut mich sehr und bestärkt uns darin, genau so weiterzumachen.

Was bedeutet der Name "Küstenlächeln" für Sie persönlich und für Ihre Praxisphilosophie?

Der Name „Küstenlächeln“ vereint zwei Dinge – wie ich finde: die direkte Lage an der Ostsee und ein schönes, unbeschwertes Lächeln. Persönlich bedeutet er für mich Heimat, denn ich komme auch von der Ostsee – der Hohwachter Bucht-, Lebensfreude und die Leichtigkeit, die man spürt, wenn man das Meer sieht. Genau dieses Gefühl möchte ich in meiner Praxis weitergeben – eine entspannte Atmosphäre, in der sich unsere Patientinnen und Patienten wohlfühlen und mit einem zufriedenen Lächeln nach Hause gehen. Denn ein gesundes, schönes Lächeln ist wie die Küste: natürlich, strahlend und zeitlos.

Was sind die Vorteile, eine professionelle Zahnreinigung während des Urlaubs zu buchen?

Der Vorteil ist sicher, dass keine lange Planung vorausgehen muss, kein Anfahrtsweg besteht. Die Gäste können kurzfristig und unkompliziert einen Termin erhalten.

Was erwartet Ihre Patient*innen, wenn sie in Ihre Praxis kommen? Welche modernen Techniken nutzen Sie in Ihrer Praxis?

Mit der Neugründung im letzten Jahr habe ich mich direkt für die neuesten Röntgen-, Scan- und 3-D-Druck-Techniken entschieden. Es ist eine ganz neue, moderne Praxis geworden. Wir arbeiten weitestgehend papierfrei und messen uns an den höchsten Hygiene- & QM-Standards.

Neben kieferorthopädischen Behandlungen bieten Sie auch ästhetische Behandlungen an. Können Sie uns einen Überblick geben, welche ästhetischen Leistungen Ihre Praxis umfasst?

Wir bieten das ganze Spektrum der kieferorthopädischen Diagnostik, Technik und Therapie an. Neben Kieferorthopädie für Jung und Alt, ob für funktionelle und/oder ästhetische Behandlungswünsche und neben Schmerzbehandlung bei Kopf- und Kieferbeschwerden bieten wir auch Zahnreinigungen oder Bleaching an, wenn eine Kontrolle bzw. Beratung vorausgegangen ist.

Was wünschen Sie sich für die Zukunft?

Für die Zukunft wünsche ich mir, dass Küstenlächeln viele kleine und große Lächeln an der Ostseeküste hinterlässt und dass unsere Patientinnen und Patienten genauso gerne zu uns kommen, wie wir sie behandeln.





La Vela

Timmendorfer Platz 20 · 23669 Timmendorfer Strand
Telefon: 04503 7794 392 · info@lavela-mode.de



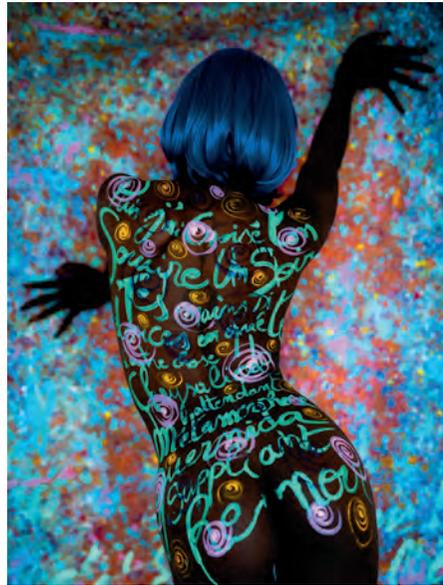


In Timmendorfer Strand befindet sich der größte Showroom von Devin Miles.

Was macht diese Galerie so besonders?

Unsere Galerie ist der größte Showroom von Devin Miles, einem der bedeutendsten Künstler der Contemporary Pop Art in Deutschland. Seine Werke kombinieren Malerei, Siebdruck und handgefertigte Details auf gebürstetem Aluminium – eine Technik, die seinen Bildern eine außergewöhnliche Tiefe und Lebendigkeit verleiht.

Neben ihm präsentieren wir international renommierte Künstler wie Cécile Plaisance, die mit ihren Lentikular-Fotografien eine faszinierende Illusion von Bewegung und Verwandlung schafft, sowie Eric Ceccarini, dessen Fotografien eine besondere Sinnlichkeit ausstrahlen. Unser Portfolio umfasst zudem deutsche Künstlerpersönlichkeiten wie Petra Rös-Nickel, die Elemente der Konkreten Kunst und Abstraktion verbindet, Andrea Damp, die mit atmosphärischen Farbwelten überzeugt, und Leon Löwentraut, der mit seiner expressiven Malweise weltweit für Aufsehen sorgt.



EINE GANZ BESONDERE GALERIE

„KUNST MIT KONTINUITÄT UND LEIDENSCHAFT“ – EIN GESPRÄCH ÜBER DIE GALERIE ART BOX BERLIN IN TIMMENDORFER STRAND

Kunst unterliegt oft Trends. Warum ist Beständigkeit in einer Galerie so wichtig?

Beständigkeit bedeutet für unsere Kunden vor allem Vertrauen. In einer schnelllebigen Kunstwelt mit wechselnden Strömungen ist es entscheidend, Künstler zu fördern, die langfristig bestehen und deren Werke an Wert gewinnen. Wir setzen bewusst auf etablierte Künstler mit einer klaren künstlerischen Handschrift.

Für Käufer bedeutet das Sicherheit: Wer bei uns Kunst erwirbt, investiert nicht nur in Ästhetik, sondern in Qualität, die bleibt. Wir begleiten unsere Sammler über Jahre hinweg, beraten individuell und garantieren eine nachhaltige Auswahl – sei es für die private Sammlung oder als Wertanlage.

Warum ist gerade Timmendorfer Strand der richtige Ort für diese Galerie?

Timmendorfer Strand ist ein exklusiver Ort mit einer kunstinteressierten Klientel. Viele unserer Kunden suchen nach einzigartigen Werken, die sie nicht nur ästhetisch ansprechen, sondern auch langfristig begeistern. Die Verbindung von erstklassiger Kunst und maritimem Flair schafft eine Atmosphäre, in der Kunst nicht nur betrachtet, sondern erlebt wird.

Was möchten Sie Kunstliebhabern mit auf den Weg geben?

Kunst ist mehr als Dekoration – sie ist Ausdruck von Persönlichkeit, Emotion und Zeitgeist. Wir möchten, dass unsere Besucher Werke entdecken, die sie über Jahre begleiten und immer wieder neu inspirieren. Ob als Sammler, Käufer oder einfach als Kunstliebhaber – bei uns findet jeder sein persönliches Highlight



Fotos: art box berlin

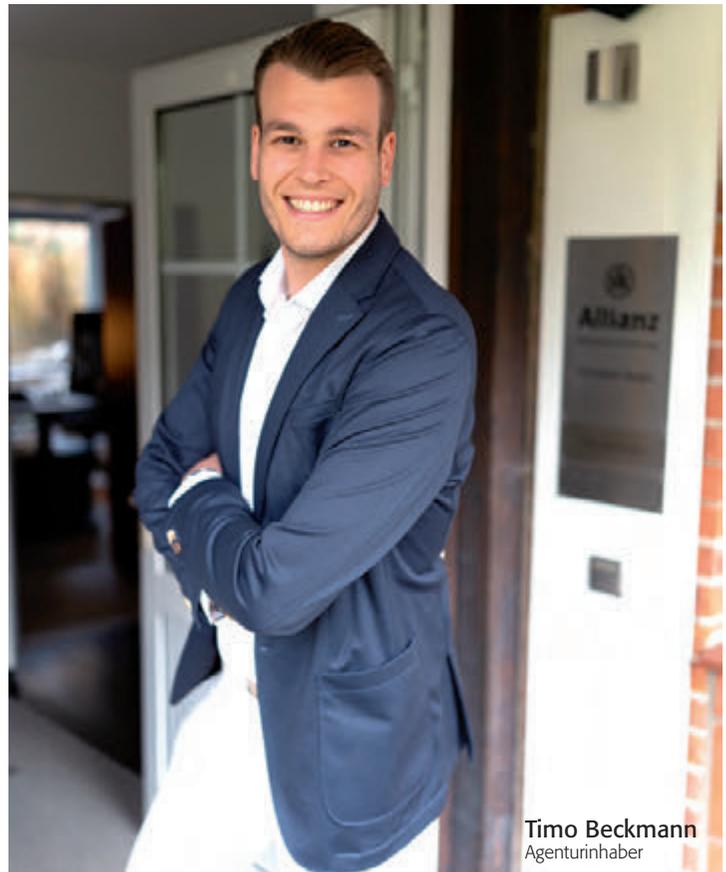


Zum Showroom von Devin Miles

Versicherungen. Vorsorge. Vertrauen.



Christian Sellin
Agenturhaber



Timo Beckmann
Agenturhaber

Wir sprechen die Sprache von Mittelstand, Gewerbe & freien Berufen.

Mit langjähriger Erfahrung, tiefem Branchen-Know-how und einem klaren Blick auf die Zukunft entwickeln wir maßgeschneiderte Versicherungslösungen für Unternehmen und Selbstständige.

- **Umfassende Risikoanalyse und Bewertung**
- **Individuelle Vorsorge- & Versicherungskonzepte**
- **Persönliche Beratung auf Augenhöhe**

Als Teil eines der weltweit stärksten Versicherer kombinieren wir finanzielle Stabilität seit 1890 mit innovativen Produkten und modernen Services. Unser Ziel: Ihr optimal abgesicherter Erfolg – heute und morgen.

Zu unserem Service gehört stets eine umfassende Risikoanalyse, gefolgt von einem individuellen Lösungsvorschlag.

Lassen Sie uns ins Gespräch kommen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

SELLIN & BECKMANN
GENERALVERTRETUNG LÜBECK

Allianz 



50 JAHRE JUBILÄUM

GOLFCLUB & GOLFANLAGE TIMMENDORFER STRAND



Die Geschichte der Golfanlage Timmendorfer Strand begann bereits in den 60er Jahren, als Karl-Heinz Tillipaul seinen langgehegten Traum verwirklichte und ein Privatgrundstück erwarb. Von

seinem Anwesen aus wollte er den Blick über "seinen" Golfplatz schweifen lassen. Nach erfolgreichen Pachtverhandlungen mit den ortsansässigen Landwirten entwarf er gemeinsam mit dem angesehenen Golfplatzarchitekten Dr. Bernhard von Limburger und dem erfahrenen Platzbauer Kurt Peters das Konzept für die Golfanlage rund um den Oeverdieker See.

Mit wachsender Größe des Projekts gelang es Herrn Tillipaul, Herrn Gommolla von der Maritim Gesellschaft als Investor, Betreiber und Partner für das Vorhaben zu gewinnen. In den frühen 70er Jahren begann der Bau des Club-



hauses, während parallel Bäume gepflanzt und Teiche angelegt wurden. So entstand mit insgesamt 36 Löchern die damals drittgrößte Golfanlage Europas, bestehend aus dem Nord- und Südplatz mit jeweils 18 Löchern.

Am 11. Oktober 1973 wurde schließlich der Golf Club Timmendorfer Strand e.V. gegründet, am

6. April 1974 der Spielbetrieb aufgenommen und beim Eröffnungsturnier der goldene Ball von Herrn Peter Lehmsiek-Starke geschlagen. Im Jahr darauf wurde Herr Tillipaul zum Präsidenten gewählt.

Im März 2008 übernahm die Familie von Oven die Golfanlage aus der Insolvenz und führte umfangreiche Renovierungen am Clubhaus und auf dem Golfplatz durch. Die unternehmerischen Entscheidungen lagen von Anfang an in den Händen der Brüder Andreas und Christian



von Oven, die die Modernisierung der Golfanlage Timmendorfer Strand vorantrieben, um sie zukunftsfähig zu machen. Zu den ersten Maßnahmen gehörte die Erneuerung der Drainage auf beiden Plätzen sowie die zeitgemäße Renovierung des Restaurants Windfang im Clubhaus und des Sekretariats. Im Laufe der Jahre wurden zahlreiche Bahnen umgestaltet, um das Spielerlebnis für Mitglieder und Gäste noch attraktiver zu gestalten.

Im Jahr 2009 wurde eine benachbarte ehemalige Jugendherberge übernommen und zu einem Hotel umgebaut, was die Entwicklung der Golfanlage zu einem Resort mit einem breiten Angebot vorantrieb.

Ein weiteres Highlight war die Errichtung der zweistöckigen Driving Range "Players Lodge" im Jahr 2012, die nicht nur als Abschlagstation dient, sondern auch als Treffpunkt für gesellige Zusammenkünfte und Veranstaltungen aller Art



und damit einzigartig in Schleswig-Holstein ist. Im Laufe der Jahre wurde der Hotelbereich mit Übernahme des Freesenholms kontinuierlich ausgebaut, so dass die Anlage ihren Mitgliedern und Gästen neben dem Restaurant Windfang auch die Trattoria del Campo als weiteren kulinarischen Anziehungspunkt bieten kann. Im Jahr 2020, mitten in der Corona-Zeit, erfolgte der vollständige Um- und Neubau der ehemaligen Jugendherberge - damals noch als Hotel Golfresidenz. Mit der Fertigstellung des Torhauses wurde die Golfanlage Timmendorfer Strand sowie alle Hotelgebäude als eigenständiges Resort unter dem Namen Golfresort Strandgrün neu positioniert.

Das Golfresort Strandgrün verfügt über 85 Hotelzimmer in vier Gebäudeteilen, einen modernen Wellnessbereich und Tagungsräume für bis zu 200 Personen, die unter anderem für Veranstaltungen des Golfclubs genutzt werden. Durch diese Weiterentwicklung ist die Golfanlage Timmendorfer Strand vollständig unabhängig geworden und kann dank des großzügigen Veranstaltungsbereiches Mitgliederversammlungen des Golfclubs sowie Feierlichkeiten nach Turnieren, wie zum Beispiel während der Offenen Golfwoche oder beim ProAm, anbieten. Die Golfanlage ist zwar nicht mehr die drittgrößte Anlage Europas, aber immer noch die größte in Schleswig-Holstein.

Am 27. April 2024 startete der Jubiläumstag des Golfclubs und der Golfanlage Timmendorfer Strand bei herrlichem Wetter. Die Sonne strahlte über die wunderschöne Anlage und schuf die perfekte Kulisse für ein unvergessliches Event, bei dem das 50-jährige Bestehen des Clubs gebührend gefeiert wurde.

Um 10:00 Uhr fiel der Startschuss für das





Jubiläumsturnier mit einem Kanonenstart auf dem Nordplatz. Zahlreiche Spieler*innen begaben sich auf den 18-Loch-Platz, um im Chapman Vierer-Format anzutreten – einer Spielform, die sowohl Teamwork als auch taktisches Geschick erforderte. Die Atmosphäre war von Beginn an besonders und die Teilnehmerinnen und Teilnehmer hochmotiviert, begleitet von der herrlichen Naturkulisse und den optimalen Wetterbedingungen. Am Nachmittag bot die Driving Range bei der Players Lodge einen weiteren Höhepunkt des Tages: die exklusive Golf Clinic. Hier hatten die Teilnehmenden die Möglichkeit, wertvolle Ratschläge von renommierten Golf Pro's wie Stefan Quirnbach, Peter Martin und Paul Dyer zu



geprägt war. Im Mittelpunkt stand dabei nicht nur die Siegerehrung des Jubiläumsturniers, sondern auch der Dank an langjährige, treue Mitarbeiter*innen, die bereits seit 15 Jahren oder sogar länger in den Unternehmen der Coast Collection tätig sind.

Nach den herzlichen und denkwürdigen Reden von Andreas und Christian von Oven, sowie dem Präsidenten des Golfclubs, Andreas Graap, folgte ein ganz besonderer Programmpunkt: gezeigt wurde das fantastische Video der Sandmalerin, die mit beeindruckender Präzision die verschiedenen historischen Etappen der Golfanlage in Sandbildern festhielt und so auf künstlerische Weise die Geschichte lebendig werden ließ. Zum krönenden Abschluss wurde die große Jubiläumstorte feierlich präsentiert. Mit dem bekanntesten Bild des Clubhauses und dem Oeverdieker See im Vordergrund sorgte sie, begleitet von funkelnden Wunderkerzen, für einen stimmungsvollen Moment. Bei einem



erhalten. Die Profis teilten ihre besten Tipps und Tricks mit dem Fokus auf Chipping, Drive und Wedge & Pitch. Diese lehrreichen und unterhaltsamen Stunden halfen nicht nur den Spieler*innen, ihre Technik zu verbessern, sondern boten auch Gelegenheit, von den jahrzehntelangen Erfahrungen der Profis zu profitieren. Der ereignisreiche Tag fand seinen krönenden Abschluss am Abend bei einer festlichen Veranstaltung, die von einer entspannten und zugleich feierlichen Atmosphäre



GOLFCLUB & GOLFFANLAGE TIMMENDORFER STRAND

köstlichen Abendessen und lebhaften Gesprächen fand dieser besondere Tag schließlich einen würdigen und stimmungsvollen Ausklang. Insgesamt war der 27. April 2024 ein unvergesslicher Tag, der die bewegte 50-jährige Geschichte des Golfclubs und der Golfanlage Timmendorfer Strand auf großartige Weise würdigte. Ein halbes Jahrhundert voller sportlicher Leidenschaft und gemeinsamer Erlebnisse wurde gefeiert – ein Tag, der sowohl allen Golfbegeisterten als auch den Mitgliedern des Clubs in Erinnerung bleiben wird.





NEWS VOM GREEN

PROAM 2024: DIE NÄCHSTE RUNDE FÜR AMATEURE UND PROFIS

Am Freitag, den 27. September 2024 war es wieder so weit: Das legendäre ProAm 2024 im Golfresort Strandgrün ging an den Start. Bei strahlendem Sonnenschein, jedoch bei starkem Wind, war es für die Teilnehmer*innen eine echte Herausforderung, Ihre Golfbälle gezielt auf das Green zu bringen.

Der Startschuss fiel pünktlich um 12:30 Uhr am Tee 1 des Südplatzes. Mit Schwung, Energie und einer Prise Hoffnung, dass der Wind nicht jeden Drive zum Boomerang macht, starteten die Flights ins Turnier. Doch bereits an Abschlag 3 wartete die erste „Horrorprüfung“ auf die Spieler*innen und das im wahrsten Sinne des Wortes. Das traditionelle Teamfoto wurde in diesem Jahr in einer spektakulär-gruseligen Halloween-Szenerie geschossen. Ein furchteinflößendes E-Card, besetzt von einer schaurig-schönen Hexe und grinsenden Geistern bevölkert, sorgte für Gruselstimmung und kreativen Posen. Mit Accessoires, wie Messer, Beil, Hexenhüten und Co. setzten die Spieler*innen alles daran, die Jury mit dem spukigsten Teamfoto des Jahres zu überzeugen. Natürlich wäre ein Golfturnier nicht komplett ohne Stärkung an den Halfways. Dort gab es für die Teilnehmer*innen leckere Snacks und Drinks, um Energie für die nächsten Löcher zu tanken. Der Freitagabend klang dann ganz entspannt im Restaurant Windfang im Clubhaus aus: Beim gemütlichen Beisammensein ließen die Teilnehmer*innen die besten und schlimmsten Schläge des Tages Revue passieren. Man munkelt, der Wind wurde hier zum Hauptschuldigen für so manches „Hoppala“ auf dem Platz erklärt. Am Samstag war das Motto ebenso charmant wie gnadenlos: „Die

Letzten werden die Ersten sein“. Der letztplatzierte Flight vom Freitag durfte das Vergnügen haben, früh am Morgen aufzustehen und den Spieltag auf dem Nordplatz als ersten Flight zu eröffnen. Der Nordplatz, bekannt für seine knackigen Herausforderungen, sorgte erneut für sportliche Höchstleistungen und vielleicht den ein oder anderen Nervenzusammenbruch bei einem knappen Putt. Zum feierlichen Abschluss am Abend luden die Veranstalter ins Restaurant Windfang zur großen Siegerehrung im traditionellen Dresscode Black & White. Glückwunsch geht an Kimberley Sommer, die verdiente Siegerin bei den Pros, die mit Präzision und Ausdauer dem Wind den Kampf ansagte. Nach der Siegerehrung wurde das Buffet eröffnet und gemeinsam gefeiert. Ein Hoch auf gutes Essen, tolle Gesellschaft und die Tatsache, dass der Wind jetzt keine Drives mehr ins Nirgendwo verwehen konnte.





HOTEL TAGUNG

EUER EVENT, UNSERE LOCATION



Veranstaltungsraum und schließt ebenfalls an den Pausenraum an. Sowohl der „John Daly Raum“ als auch der „Walter Hagen Raum“ liegen im Souterrain, verfügen über Tageslicht und sind ebenfalls mit aktueller Tagungstechnik ausgestattet. Tagungspauschalen unterschiedlichstem Umfangs können zu den Räumen dazu gebucht werden.

Ein besonderes Erlebnis erwartet Euch im „Players Room“ in der zweiten Etage der Players Lodge. Diese exklusive Lounge mit eigener Bar und Ausblick über die Driving Range ist der perfekte Ort für Betriebsfeiern oder private Events mit besonderem Flair.

Plant Euer nächstes Event an einem Ort, der garantiert im Gedächtnis bleibt! Ob Tagung oder große Feier – unsere vielseitigen Räume bieten den perfekten Rahmen. Der kleinere „Bobby Jones Raum“ mit 30m² ist tageslichtdurchflutet und mit aktueller Tagungstechnik ausgestattet. Zudem steht ein Vorraum für Tagungspausen zur Verfügung. Der „John Daly Raum“ umfasst eine Größe von 50m², ebenfalls mit einem Vorraum mit Stehtresen, Sitzmöglichkeiten und einem Bartresen für Kaffee- und Tagungspause ausgestattet. Der „Walter Hagen Room“ zur anderen Seite ist mit seinen 200m² der größte



EIN GESCHMACK ITALIENS

BENVENUTI IN DER TRATTORIA DEL CAMPO

*Eintreten und genießen. Die Trattoria del Campo lädt wahrhaftig zur kulinarischen Reise in den Mittelmeer-Raum ein, denn unsere leckeren Gerichte **schmecken nicht nur wie echte italienische Klassiker, sondern sie werden auch von echten italienischen Unikaten zubereitet. Unsere italienischen Köche sind in „Bella Italia“ geboren und aufgewachsen.***

*Freut Euch auf Antipasti, die sowohl Liebhaber*innen klassischer Vorspeisen als auch Neugierige begeistern. Dazu **gesellen sich knusprige Steinofenpizzen, die mit frischen Zutaten belegt werden.** Für Pasta-Fans bietet die Karte **eine Auswahl an Pasta-Gerichten, die sowohl die Klassiker als auch saisonale Spezialitäten umfasst.***

*Ob gemütliches Abendessen **zu zweit, ein geselliger Abend mit Freunden oder eine Familienfeier** – in der Trattoria del Campo werdet Ihr herzlich **italienisch empfangen und könnt Euch von der Gastfreundschaft und den authentischen Aromen Italiens verwöhnen lassen.** Natürlich besteht auch die **Möglichkeit unsere Gerichte online über unsere Website www.trattoria-del-campo.de zu bestellen und abzuholen, um sie zu Hause zu genießen.***





LAND- PARTIE

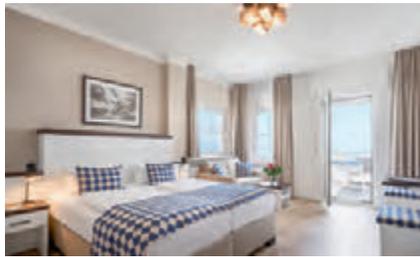
DIE SCHÖNSTEN HOTEL-
UND GENIESSEROASEN



In diesem Jahr dürfen wir eine ganz besondere Neuigkeit aus dem Strandschlösschen mit Euch teilen: Wir wurden für den exklusiven Bildband „Landpartie – Die schönsten Hotel- und Genießeroasen“ ausgewählt und freuen uns sehr, Teil dieses besonderen Projekts zu sein.

Auf gleich vier liebevoll gestalteten Seiten wird unser Strandschlösschen eindrucksvoll porträtiert. Der Beitrag fängt die besondere Atmosphäre unseres Hauses ein und zeigt die Schönheit des Travemünder Seebads sowie die einzigartige Architektur unseres Hotels im stilvollen maritimen Villencharakter.

Diesen außergewöhnlichen Bildband, der eine Hommage an die schönsten Orte zum Genießen und Verweilen darstellt, könnt Ihr natürlich bei uns bewundern oder Ihr sichert Euch Euer eigenes Exemplar, um das maritime Feeling des Strandschlösschens mit nach Hause zu nehmen.



EINE BRISE GLÜCK

MIT DEM
Ü-TÜPFELCHEN

Das Glück liegt oft in den kleinsten Dingen - genau das beweist die kreative Mitmach Initiative „Ü-Tüpfelchen“, die von der Lübeck & Travemünde Marketing GmbH ins Leben gerufen wurde. Ziel ist es, Einheimischen und Urlaubsgästen kleine Momente der Freude zu schenken, kleine Aufmerksamkeiten, liebevolle Details und herzliche Botschaften zu verstecken, genau dort, wo man sie am wenigsten erwartet und Ihnen im Seebad ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern. Die Botschaft dahinter ist so charmant, wie das Seebad selbst: Travemünde ist norddeutsch, freundlich, offen und einladend. Natürlich waren auch wir von Anfang an dabei! Bei uns gab es einen coolen Aufsteller mit Post- und Komplimentekarten, versehen mit maritimen Sprüchen, die das einzigartige Travemünder Meeresfeeling widerspiegeln. Ein kleiner Gruß, der die Stimmung hebt und ein Stück Küstenzauber verbreitet. Lasst Euch von den „Ü-Tüpfelchen“ überraschen und erlebt, wie kleine Gesten den Alltag schöner machen können - in Travemünde, wo eine Brise Glück überall zu Hause ist.

MOIN

WILLKOMMEN
AM MEER!

Stellt Euch vor: Ihr haltet die Nase in den Wind, hört das Kreischen der Möwen und spürt den feinen Sand unter Euren Füßen - der Alltag ist plötzlich ganz weit weg. Am wunderschönen langen Strand von Travemünde erwartet Euch das Hotel Strandschlösschen, ein Ort zum Durchatmen, Entspannen und Träumen.

Unser charmantes 3-Sterne-Superior Garni-Hotel liegt direkt an der Strandpromenade, nur wenige Schritte vom Strand entfernt. Hier könnt Ihr den einzigartigen Charme von Travemünde erleben - die salzige Brise, die unbeschwerter Atmosphäre und den faszinierenden Blick auf die ein- und auslaufenden Schiffe. Egal, ob es die beeindruckenden skandinavischen Fähren, ein gemütlicher Fischkutter oder elegante Segelboote sind, die maritime Kulisse ist einfach unvergleichlich. Das Strandschlösschen bietet Euch 31 großzügige, lichtdurchflutete Zimmer, von denen viele einen traumhaften Blick über den breiten Strand eröffnen. Schon morgens werdet Ihr von der Sonne geweckt, während draußen das Meer rauscht - schöner kann ein Tag nicht beginnen. Zieht Eure Schuhe aus, atmet tief durch und genießt die Leichtigkeit des Lebens. Herzlich willkommen im Hotel Strandschlösschen - willkommen am Meer!



© Fotos: Travemünde Marketing GmbH



SCHMIDT & PARTNER
Planung und Immobilien



heimathafen
Travemünde

Jetzt Exposé anfordern

**COURTAGEFREI -
DIREKT VOM
BAUTRÄGER**

Weitere Neubauprojekte



Scharbeutz

HIGHLIGHTS HEIMATHAFEN TRAVEMÜNDE

- ✓ KfW-40 EE und QNG-zertifiziert
- ✓ Stabile Rendite
- ✓ Energieklasse A+
- ✓ KfW Förderung
- ✓ Erstklassige Lage



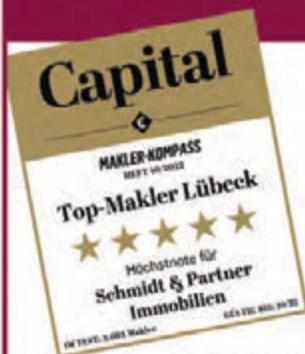
Sierksdorf

**BEZAHLUNG
NACH
FERTIGSTELLUNG**



Timmendorfer Strand

Kontaktieren Sie uns jetzt für mehr Informationen zu unseren Neubauprojekten an der Lübecker Bucht.



Schmidt & Partner Immobilien GmbH & Co. KG
Tel. 04503 898223 | schmidtundpartner.eu

Schmidt & Partner Planungs- GmbH
Tel. 04503 31053 | schmidtundpartner.eu

... für das gewisse Mehr an Anspruch.



Weinempfehlung von Andreas von Oven

DER GRAUE BURGUNDER

FEINSTE ELEGANZ
AUS DER SÜDPFALZ

Der Graue Burgunder aus dem Hause Münzberg ist ein facettenreicher und ausdrucksstarker Wein, der die Qualität der herausragenden Lagen von Landau und Godramstein in der Südpfalz widerspiegelt. Auf ton- und kalkhaltigen Böden gewachsen, die seine mineralischen und leicht salzigen Noten betonen, entfaltet er ein vielschichtiges Aromenspiel. Die Trauben werden von Hand gelesen und sorgfältig selektiert. Eine schonende Verarbeitung und temperaturkontrollierte Gärung im Edelstahltank, gefolgt von einer Reifung auf der Feinhefe, sorgen für eine bemerkenswerte Struktur und Tiefe. Dieser Grauburgunder bezaubert die Sinne mit seinem frischen, leicht nussigen Duft, der von zarten Fruchtaromen wie Kern- und Steinobst umspielt wird. Feine Kräuternoten und ein Hauch von Speck runden das Bouquet ab und verleihen ihm eine besondere Würze. Am Gaumen treten Noten von dunklen Beeren, dezentem Wurzelgemüse und frischen Zitruszesten in den Vordergrund. Die lebendige Säure, begleitet von zarten Gerbstoffen, gibt dem Wein Frische und Struktur, während salzige und kreative Nuancen im Nachhall eine beeindruckende Länge verleihen. Ideal bei einer Trinktemperatur von 10 °C genossen, wird der Grauburgunder Münzberg seine komplexe Aromatik und seine charaktervolle Eleganz bis ins Jahr 2028 bewahren. Ein Wein für Kenner, die Qualität und Herkunft schätzen und die den authentischen Charme der Südpfalz erleben möchten.



KALBSFILET MIT PESTO- GNOCCHI

TOMATEN, SPARGEL UND RUCOLA
(Rezept für 6 Personen)

Zutaten für die Gnocchi:

300 g Kartoffeln gekocht
2 EL Olivenöl
150 g Mehl
50 g Vollei
Salz, Pfeffer, Muskatnuss



Zubereitung

Die ausgekühlten Kartoffeln durch ein Sieb streichen, das Mehl darüber sieben, mit Olivenöl, Ei, Salz, Pfeffer und Muskat zu einem glatten Teig kneten. Wasser mit Salz zum Kochen bringen. Rollen mit 2 cm Durchmesser formen und davon 1 cm breite Stücke abschneiden. Mit einem Gabelrücken die Gnocchi andrücken und aufrollen. In siedendem Wasser garen bis sie oben schwimmen. Anschließend in kaltem Wasser abschrecken und trockenlegen.

Zutaten:

1000 g geputztes Kalbsfilet
12 Stg Spargel weiß
12 Stg Spargel grün
3 Tomaten
100 g Rucolasalat ohne Stiele, geputzt, gewaschen, trocken
3 EL Pesto (Grundrezepte)
Salz, Pfeffer, Butterschmalz und Butter zum Anbraten



Rezeptempfehlung von Food & Beverage Quality Director Armin Reinhardt

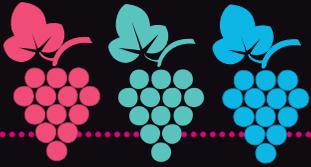
A close-up photograph of a hand pouring beer from a glass bottle into a tulip-shaped glass. The glass is partially filled with beer and has a slice of orange floating in it. Another bottle is visible in the foreground, and a hand with red nail polish is holding it. The background is dark and out of focus.

splendid 
DRINKS

Grömitz

**Kompetenz
in Sachen Getränke**

splendid-drinks.com



HURRA!

DIE FEUCHTFRÖHLICH-EDITION
EROBERT DIE SUPERMÄRKTE!

Drei Weine aus der Weinmanufaktur von Oven gibt's jetzt nicht nur online, sondern auch im Supermarkt um die Ecke! Die Feuchtfrohlich-Edition – „Angezwitchert“, „Angetüdert“ und „Angeschickert“ – bringt nordisches Flair und pure Lebensfreude ins Glas.

Wo gibt's die gute Laune in Flaschen?

Ganz einfach:

- Famila in Timmendorfer Strand
- Edeka Jens in Timmendorfer Strand/ Niendorf und Heiligenhafen
- Edeka Alpen in Schönberg
- Frischemarkt Alpen in Wendtorf



Schnappt euch euer nordisches Trio und genießt fröhlichen Weingenuss – ganz ohne Anlass. Ein guter Wein ist Grund genug. Prost!

WEIN DES MONATS

JEDEN MONAT EIN
NEUER GENUSS

Monat für Monat ein ausgewählter Wein aus der Weinmanufaktur von Oven – perfekt abgestimmt auf die Jahreszeit und zum Sonderpreis!

Folgt uns auf Social Media oder abonniert den Newsletter, um kein Angebot mehr zu verpassen. Cheers!

WEINREISE

POUILLY-FUMÉ: DIE VERBORGENE SCHÖNHEIT
DER LOIRE – EIN BESUCH BEI PABIOT ET FILS



Im vergangenen Jahrtausend begann ein Mann namens Louis Pabiot in Les Lodges, einem kleinen Dorf im Loire-Tal, mit der Weinherstellung. Die Geschichte, die uns Jérôme Pabiot, der heutige Besitzer des Weinguts J. Pabiot et Fils, bei unserem Besuch erzählte, klingt wie ein Kapitel aus einem epischen Familienroman. Alles begann mit nur sechs „Cartiers“ Weinbergen – damals entsprach ein Cartier etwa 1,2 Hektar. Was zunächst klein begann, wuchs über Generationen hinweg zu einem erfolgreichen Weingut mit stolzen 42 Hektar.

Louis Pabiot arbeitete alleine, ohne Pferd, nur mit bloßer Muskelkraft. Sein Sohn Gaston, der später mit Eseln arbeitete, erweiterte das Weingut auf drei Hektar. Doch erst sein Enkel Jean erlebte mit dem Kauf eines Hochrahmentraktors im Jahr 1958 den technologischen Aufschwung. Heute führt Jérôme Pabiot das Weingut mit beeindruckendem Fachwissen und Leidenschaft.

Unser Besuch auf dem Weingut J. Pabiot et Fils war einer dieser magischen Momente, die man nicht plant, sondern einfach erlebt. Wir, Andreas und Christian von Oven mit unseren Familien, hatten uns auf eine Reise ins Loire-Tal begeben, die als gemütlicher Familienausflug mit Stopps in Paris, Euro Disney und den berühmten Weinregionen Sancerre und Pouilly-Fumé begann.

Pouilly-Fumé – Die versteckte Perle im Schatten von Sancerre. Während Sancerre, das Bayern München der Weinregionen, international bekannt und gefeiert wird, hat sich Pouilly-Fumé als charmanter Underdog etabliert – sozusagen die Borussia Dortmund unter den Weinregionen. Vielleicht weniger

glamourös, aber mindestens genauso faszinierend. Das bestätigte uns auch Jérôme Pabiot, der uns persönlich auf seinem Weingut begrüßte.

Nach einer großartigen Weinprobe, bei der wir die Vielfalt der Rebsorten kosten durften, wurde uns bewusst, dass Pouilly-Fumé zwar im Schatten seines großen Bruders Sancerre steht, aber geschmacklich absolut konkurrenzfähig ist. Diesen exzellenten Wein importieren wir nun direkt für unsere Hotelgäste – eine echte Spezialität, die auf unseren Karten einen besonderen Platz einnimmt.

Fun Fact: Auch wenn Jérôme Pabiot ein leidenschaftlicher Verfechter von Pouilly-Fumé ist, weiß er natürlich um die internationale Strahlkraft von Sancerre. Deshalb produziert er auch Sancerre-Weine – allerdings kauft er dafür die Reben zu, um seine Reichweite auf dem Weltmarkt zu erhöhen. Auch dieser Sancerre ist hervorragend und wird von uns importiert. Aber seien wir ehrlich: Den Pouilly-Fumé kann er einfach noch besser!

Unsere Empfehlung an euch:

Besucht das Loire-Tal! Besonders das Sancerre-Museum ist beeindruckend und bietet faszinierende Einblicke in die Geschichte des Weinbaus. Und ja, Sancerre mag als das berühmtere Ziel gelten, aber wer sich die Mühe macht, auch Pouilly-Fumé zu erkunden, wird mit authentischen und hervorragenden Weinerlebnissen belohnt. Ein Hoch auf Pouilly-Fumé! Und während wir vielleicht beim Fußball unterschiedliche Farben tragen, sind wir hier im Weingeschmack ganz auf der Seite des charmanten Underdogs.

AUTOR:
CHRISTIAN VON OVEN

FRANKEN BRUNNEN EXQUISIT EXKLUSIV. EINZIGARTIG. ELEGANT.

IHR STILVOLLER BEGLEITER ZU FEINEN
SPEISEN UND ERLESENEN WEINEN.

www.frankenbrunnen.de



www.landwehr-braeu.de

LANDWEHR-BRÄU

Fränkische Bierkultur erleben

FRÄNKISCH HELL

Das Original!





TAKE WHAT YOU WANT

INNOVATION IM CLUBHAUS

Anfang 2024 haben wir in der Golfanlage Hohwacht den Empfangsbereich im Clubhaus neugestaltet: moderne Sitzgelegenheiten, frische Farben und stilvolle Akzente machen die neue Lounge und auch den Golfshop nun noch einladender. Ein Ort zum Ankommen, Verweilen und Wohlfühlen. Doch das ist nicht alles – seit dem Sommer 2024 erwartet Euch dort auch ein innovativer Verkaufsautomat der neuen Generation: ein intelligenter Kühlschrank, der für zusätzlichen Komfort sorgt. Egal ob Snacks oder Getränke – dank dieser Neuananschaffung können sich Besucher selbst versorgen, unkompliziert und ohne Wartezeiten. Das Geheimnis liegt in der innovativen Technologie. Eine KI-basierte Kameraausstattung und die smarte One-Tap-Bezahlösung von VR Payment machen die Bedienung zum Kinderspiel: Einfach die Girocard, Debitkarte, Kreditkarte oder das Mobile Wallet einmal kurz vor das Display halten, schon öffnet sich die Tür des Kühlschranks. Die Kameras erfassen präzise, welche Produkte entnommen werden oder auch zurückgestellt werden und die Abrechnung erfolgt anschließend automatisch beim Schließen der Tür.

Vergessen sind die Zeiten von hängengebliebenen Schokoriegeln oder verschwundenen Münzen. Der moderne Verkaufsautomat steht für Komfort, Zuverlässigkeit und Flexibilität – und macht jeden Besuch auf der Golfanlage Hohwacht noch angenehmer. Einfach zugreifen und genießen!



URLAUB AM ERSTEN ABSCHLAG

DIE NEUEN GOLFCUBES SIND DA!

Im Frühjahr 2024 war es endlich soweit – pünktlich zum Saisonstart wurden die ersten GolfCubes zur Vermietung freigegeben. Diese innovativen Ferienunterkünfte sind die ideale Wahl für Golfliebhaber*innen, aber auch für Nichtgolfer*innen, der Komfort, Stil und eine einzigartige Lage schätzen. Direkt am Abschlag des Golfplatzes gelegen, verbinden die GolfCubes modernen Stil mit funktionaler Gemütlichkeit. Auf einer Wohnfläche von 19 m² bieten sie Platz für bis zu zwei Personen und schaffen ein behagliches Ambiente zum Entspannen. Der kombinierte Wohn- und Schlafbereich ist mit einem komfortablen Doppelbett ausgestattet, während die praktische Pantry-Küche Gelegenheit bietet, kleine Mahlzeiten zuzubereiten. Ein eigenes Badezimmer mit Dusche, Waschbecken und WC sorgt für zusätzliche Privatsphäre. Ein besonderes Highlight ist die 12 m² große Terrasse, die zum Verweilen einlädt. Hier können Gäste die Ruhe der Natur genießen, den Blick über den Golfplatz schweifen lassen und sich nach einem aktiven Tag an der frischen Luft entspannen. Selbstverständlich steht den Gästen kostenfreies WLAN zur Verfügung, sodass sie auch während ihres Aufenthalts bestens vernetzt sind. Ein zusätzlicher Vorteil: Bei der Buchung eines GolfCubes erhalten unsere Gäste 25 % Greenfee-Ermäßigung auf der Golfanlage Hohwacht sowie im Golfresort Strandgrün Timmendorfer Strand. Damit wird der Aufenthalt zu einem rundum gelungenen Erlebnis – sowohl auf dem Golfplatz als auch in den komfortablen GolfCubes. Erlebt eine perfekte Kombination aus Erholung, Golf und modernem Wohnkomfort – die GolfCubes sind der ideale Rückzugsort für Golfer und Erholungssuchende gleichermaßen.

360° Rundgang:
Tritt ein und
schau Dich um



IM URLAUB PUNKTE SAMMELN?

WIR HONORIEREN IHRE TREUE! FÜR 10€ UMSATZ ERHALTEN SIE 1 TREUEPUNKT.

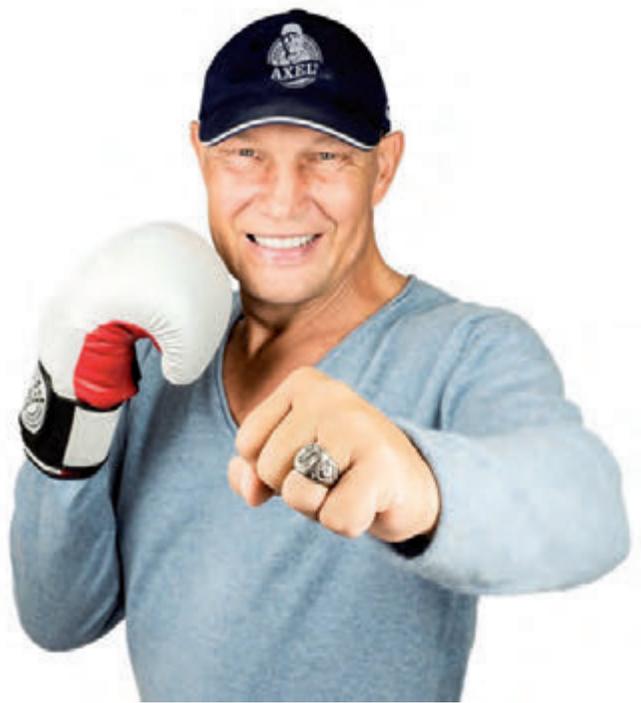
Mit der Coast Collection Member Card profitieren Sie ab jetzt bei jeder Übernachtung in einem Hotel der Coast Collection! Ihre Punkte können Sie online oder an der Rezeption gegen Prämien, wie z.B. Übernachtungsgutscheine oder Weinpräsente eintauschen. Den aktuellen Prämienkatalog finden Sie im Mitgliederbereich auf unserer Internetseite unter www.coastcollection.de/member.



ERHALTEN SIE HIER
IHRE PERSÖNLICHE
MEMBER CARD

Zur Teilnahme am Coast Collection Member Programm sind die Angabe einer Emailadresse und einer Postanschrift und die Akzeptanz unserer AGB und Datenschutzbestimmungen erforderlich. Sie erhalten direkt nach der Anmeldung eine Email zur Bestätigung der AGB und Datenschutzbestimmungen. Ohne diese Bestätigung ist eine Teilnahme am Programm leider nicht möglich! Ihre Daten werden nur zweckgebunden zur Teilnahme am Coast Collection Member Programm erhoben und verarbeitet und selbstverständlich nicht an Dritte weitergegeben.

Coast Collection Management GmbH | Bergstraße 19 | 23669 Timmendorfer Strand



IM TALK MIT AXEL SCHULZ

DURCH SEINEN KAMPF GEGEN BOXLEGENDE GEORGE FOREMAN
ERLANGTE AXEL SCHULZ EINEN HOHEN BEKANNTHEITSGRAD.

Hallo Axel, es ist kein Geheimnis, dass Du im Laufe Deiner Boxkarriere viele Niederlagen einstecken musstest. Trotzdem bist Du für Deinen Optimismus bekannt. Warst Du schon immer so oder haben Dich die Erlebnisse zu dem gemacht, was Du heute bist?

Tiefschläge gehören im Leistungssport dazu. Ich habe das immer sportlich gesehen und ich habe immer versucht im Training 100 Prozent zu erreichen. Das hat meistens geklappt. Dementsprechend konnte ich mir nichts vorwerfen. Der Andere war manchmal halt besser.

Wie hat sich der Boxsport aus Deiner Sicht im Laufe der Zeit verändert?

Der Boxsport hat sich nicht viel verändert. Das ist ja ein Gewichtsklassensport. Im Schwergewicht sind die Jungs um die 100 bis 105 Kilo bei 1,90 Meter Körpergröße, wie Mohamed Ali. Das Schwergewicht hat sich verändert: Heute sind die Kämpfer 2 Meter groß und wiegen 110 Kilo. Aber genauso muss man heute wie früher hart trainieren.

Welcher Moment in Deiner Karriere war für Dich absolut prägend?

Sicherlich meine erste Weltmeisterschaft gegen George Foreman. Ohne diesen Kampf wäre ich nie dahin gekommen, wo ich heute stehe.

Welche Ziele hast Du für Deine Zukunft?

Ich habe ja seit elf Jahren eine Firma im Lebensmittelbereich und da möchte ich ähnlich erfolgreich, sein wie beim Boxen.

Du engagierst Dich sozial. Zum Beispiel gibst Du Straßenkindern eine Perspektive und warst auch im Dezember beim UNICEF-Talk in Timmendorfer Strand. Erzählst Du uns mehr darüber?

Es fing so an, dass ich während und nach meiner Karriere 1999 viel auf Charity-Events eingeladen wurde. Durch die Kontakte und meinen Bekanntheitsgrad kann ich mich ehrenamtlich engagieren. Beispielsweise als Botschafter im Kinderhospiz in Leipzig. Auch mit unserem Golfverein zusammen - die Partisanen. Als ehemalige Leistungssportler können wir am Ende des Jahres etwa 30.000 Euro zusammenbekommen.

Was hat Dich zum Rückzug aus dem aktiven Boxsport veranlasst?

Einfach das Alter und viele Verletzungen. Du gehst ja im Leistungssport auch immer über deine Grenzen hinaus. Ich habe aber sehr gerne trainiert und habe immer versucht mein Bestes zu geben.

Aber sportlich aktiv bist Du schon noch, oder?

Ich gehe Golfen und bin im Fitnessstudio angemeldet - so wie jeder das auch machen sollte. Wenn es nicht anders geht, mache ich auch zuhause Liegestütze und so weiter.

Du bist als Unternehmer mit Deiner Genussmarke „Axel´s“ erfolgreich, wobei es sich rund um das Thema Grillen dreht. Kannst Du Parallelen zwischen dem Boxen und der Tätigkeit als Unternehmer ziehen?

Ja, du musst dranbleiben du musst versuchen dich durchzusetzen. Am Ende entscheidet der Käufer, ob etwas gut ist. Es ist nicht so einfach wie man denkt. Viele ehemalige Sportler, haben das versucht. Aber du musst hart sein und gute Produkte vermarkten. Ich versuche mit zu entwickeln und zu testen und dann gehe ich erst an den Start.

Was schmeißt Du Dir am liebsten auf den Grill?

Bei Tofu bin ich ganz raus. Bei mir komme Bullen, Würste aber eben halt auch Steaks auf den Grill. Es ist immer unterschiedlich. So wie ich Lust habe. Ich bin da nicht so festgefahren.

Gibt es eine Person, die Du als Deinen Mentor bezeichnen würdest?

Ne, ich habe immer versucht mir Positives von vielen Leuten abzugucken. Es hat aber nicht immer geklappt. Wenn du jemanden naheierst, ist das nicht ganz so günstig.

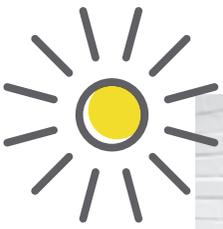
Was gibst Du Deinen zwei Töchtern mit auf dem Weg?

Ich habe versucht meine Töchter dahin zu motivieren, Sport zu machen. Dadurch lernen sie Regeln, sich unterzuordnen, sich durchzusetzen und entwickeln Teamgeist.



HEUTE EIN KÖNIG





VON NORD

INTERVIEW MIT
FRAU DIPLOM-INGENIEURIN FÜR ARCHITEKTUR UND STÄDTEBAU JULIA RULEZ

„Mein Interesse an Design, Farben und Proportionen war von klein auf präsent“

Sie sind in Hamburg geboren – wie hat Ihre Heimatstadt Sie geprägt und wie verlief Ihr Weg zur Architektur? Gab es einen Schlüssel-moment, der Ihre Leidenschaft für diesen Beruf geweckt hat?

Schon immer war für mich klar, dass ich einen kreativen Beruf ausüben möchte. Mein Interesse an Design, Farben und Proportionen war von klein auf präsent – ich habe immer gemalt und gezeichnet. Dieses kreative Interesse hat sich in vielen verschiedenen Richtungen gezeigt. Nach dem Abitur habe ich diverse Praktika absolviert, zum Beispiel im Bereich Film bei der Requisite, bei einer Schneiderin, weil ich zwischenzeitlich ein Modestudium in Erwägung zog und ein Jahr lang war ich im Packaging Design im Grafikbereich tätig. Während dieser Praktika wurde mir jedoch immer klarer, dass mir der Kontakt zu Menschen und die Möglichkeit, gemeinsam mit Kunden zu arbeiten und Lösungen zu entwickeln, sehr wichtig ist. In der Innenarchitektur fand ich schließlich die perfekte Kombination aus meiner kreativen Leidenschaft und dem Wunsch, Räume für und mit Menschen zu gestalten.

Ein weiteres Praktikum bei Frank Theuerkauf in der Wohnphilosophie war für mich eine wahre Erleuchtung – es war Liebe auf den ersten Blick. Wir haben anschließend sehr eng zusammengearbeitet. Nach diesem Praktikum habe ich mein Studium der Innenarchitektur in Hildesheim aufgenommen, bin jedoch nach Hamburg gewechselt, als sich dort eine spannende Gelegenheit bot.

Nach meinem Abschluss zog es mich für ein halbes Jahr ins Ausland. Als ich zurückkam, traf ich wieder auf Frank Theuerkauf, der gerade dringend Unterstützung suchte. So begann eine weitere, sehr prägende Zusammenarbeit, die mehrere Jahre andauerte. Schließlich entschloss ich mich 2006, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen. Zunächst betreute ich neben der Arbeit bei Frank kleine eigene Projekte, doch seit 2010, nach der Geburt meiner Tochter, betreue ich nur noch eigene Projekte im Privatbereich, in der Gastronomie und Hotellerie, so wie Praxen oder Büroräume.

War Architektur schon immer Ihr Traumberuf oder hatten Sie in Ihrer Kindheit oder Schulzeit andere Berufswünsche?

Für mich war immer klar, dass mein Beruf etwas mit Räumen, Farben und Materialien zu tun haben sollte. Besonders faszinierte mich schon immer das Dreidimensionale – die Möglichkeit, mit Raum und Form zu arbeiten und etwas Greifbares zu schaffen, das gleichzeitig ästhetisch und funktional ist.

Sie haben bereits an verschiedenen Projekten der Coast Collection gearbeitet. Wo können unsere Gäste Ihre Handschrift erkennen und welche Betriebe haben Sie besonders geprägt?

Das Restaurant Lightning im Hotel Yachtclub war definitiv ein sehr prägendes Projekt für mich. Besonders beeindruckend finde ich, dass das Restaurant in alle Richtungen offen ist – das Lichtkonzept ist nicht nur intern stimmig, sondern es integriert sich auch harmonisch mit den weiteren Räumen, wie dem Butterfly und dem Ankerplatz. Es war ein wunderschönes Projekt, bei dem der Gast eine Handschrift ganz klar erkennen kann. Ebenso haben wir in den historischen Gebäuden des Hotel Eisenhut tolle Akzente gesetzt, die die Geschichte des Hauses respektieren und gleichzeitig moderne Elemente einfließen lassen.

Ihre Projekte für die Coast Collection sind vielfältig und außergewöhnlich. Woher nehmen Sie Ihre Inspiration – gibt es Rituale, Orte oder Menschen, die Ihre Kreativität besonders fördern?

Das ist tatsächlich etwas, das ich nicht einfach abstellen kann – die kreative Ader läuft den ganzen Tag über. Meine Mitarbeiterin und ich besuchen regelmäßig Messen in Städten wie Paris und Mailand, um immer auf dem neuesten Stand zu bleiben. Darüber hinaus folgen wir auch Einladungen von Herstellern kürzlich waren wir zum Beispiel bei einem Leuchtenhersteller in Belgien. Der Austausch mit anderen Kreativen ist für mich ebenfalls unglaublich wertvoll, da es immer neue Perspektiven eröffnet. Aber auch im Alltag finde ich Inspiration, sei es beim Spazierengehen in der Natur, wo ich Farben und Proportionen in der Umgebung wahrnehme oder beim Abendbummel durch Hamburgs Innenstadt, wenn ich die Schau-fenster betrachte. Besonders die Mode fasziniert mich, da sie parallel zu Design läuft, vor allem was Farbgebung und Formen angeht – das gibt mir ständig neuen Input.

Rückblickend auf Ihre Karriere: Welches Projekt war für Sie besonders bedeutsam und warum?

Im Grunde genommen ist jedes Projekt, egal ob groß oder klein, kurz oder lang, immer etwas ganz Besonderes. Für mich spielt dabei die enge Zusammenarbeit mit meinen Kunden eine entscheidende Rolle. Der ständige Austausch und die gemeinsame Entwicklung schaffen eine sehr persönliche Verbindung. Besonders prägend war ein Projekt, das über sieben Jahre hinwegging, bei dem nicht nur eine professionelle, sondern auch eine freundschaftliche und sehr enge Beziehung entstand.

Architektur ist ein kreativer und intensiver Beruf. Haben Sie während Ihrer Arbeit eine witzige oder besondere Geschichte erlebt, die Sie bis heute begleitet?

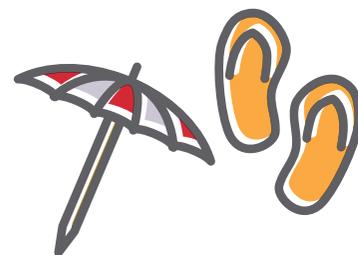
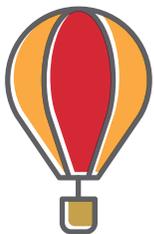
Ich mag es immer kurz vor dem Finish, wenn ein Raum kurz vor der Übergabe steht, noch die letzten Kleinigkeiten hinzuzufügen – sei es ein Spiegel, eine Leuchte oder ein Kissen. Eine lustige Anekdote dazu stammt von der Eröffnung des Hotel Eisenhut. Ich war mit Christian und Andreas von Oven noch einmal einkaufen, um die finalen Details zu besorgen. Natürlich hatte jeder von uns eine Liste, was noch benötigt wird, doch am Ende haben wir so viel eingekauft, dass wir alles bis in die letzte Ecke ins Auto stopfen mussten und uns irgendwie auch noch dazwischen klemmen mussten. Es war ein sehr lustiger Moment und wir haben viel gelacht.

Wie sieht ein perfekter, entspannter Tag für Sie aus, an dem die Arbeit mal komplett Pause hat?

Im Grunde genommen hat die Arbeit im Kopf nie wirklich Pause, da man ständig neue Eindrücke inhaliert und diese verarbeiten muss. Gleichzeitig weiß ich, wie wichtig Ruhepausen sind, um kreativ zu bleiben und neue Energie zu tanken. Es ist oft hilfreich, Dinge mit Abstand zu betrachten, um frische Perspektiven zu gewinnen. Aber abgesehen von der Arbeit bringe ich meine Zeit auch gerne mit meiner Familie. Besonders genieße ich es, mit den Hunden in der Natur spazieren zu gehen. Mein liebster Ort ist St. Peter-Ording, wo man den weiten Blick auf das Meer und den Horizont hat – das gibt mir immer neue Inspiration und Ruhe.

Sie gestalten Urlaubserlebnisse für andere – aber wie sieht Ihr eigener Traumurlaub aus? Gibt es ein Reiseziel, das Sie bisher besonders beeindruckt hat oder ein Land, das Sie unbedingt noch besuchen möchten?

Ich habe eine unbeschreibliche Liebe zu Neuseeland, vor allem wegen der atemberaubend schönen Natur und den unglaublichen Farben, die die Landschaft bietet. Auch die Menschen dort sind so offen und freundlich, was den Aufenthalt noch besonderer macht. Ein weiteres Land, das ich unbedingt besuchen möchte, ist Australien, da es Ähnliches zu bieten hat. Auch Indien fasziniert mich sehr, besonders wegen der Farben, der Menschen und der vielfältigen Esskultur, die ich unglaublich spannend finde.





NACH SÜD

INTERVIEW MIT
HERRN OBERBÜRGERMEISTER DR. MARKUS NASER

„Wenn ich in der Zeit zurückreisen könnte, würde ich definitiv ins 14. Jahrhundert reisen.“

Herr Dr. Naser, könnten Sie unseren Lesern erzählen, woher Sie ursprünglich stammen, wie ihr Werdegang war und was Sie dazu bewegt hat, eine politische Karriere einzuschlagen?

Ich komme ursprünglich aus dem kleinen Dorf Wolfau, etwa 8 Kilometer südlich von Rothenburg ob der Tauber. Zur Schule ging ich jedoch in Rothenburg. Nach meinem Abitur habe ich Geschichte und Englisch an der Universität in Würzburg studiert und wurde nach meinem Abschluss dort als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Fränkische Landesgeschichte übernommen. Diese Position führte dazu, dass ich 2011 verbeamtet wurde. Bis 2020 war ich dort tätig und zuletzt als Fränkischer Oberrat aktiv. 2015 wurde ich gefragt, ob ich als Historiker den Vorsitz des Vereins Alt-Rothenburg übernehmen möchte – eine ehrenamtliche Aufgabe, die ich mit großer Freude von 2015 bis 2020 ausübte. Über diese Tätigkeit kam ich das erste Mal mit der Lokalpolitik in Rothenburg in Kontakt. Das war letztlich auch der Weg, über den ich zur Kandidatur als Oberbürgermeister kam. Es waren mehrere Personen, die mich darauf ansprachen, ob ich mir diese Position vorstellen könnte. Nach vielen langen Gesprächen, insbesondere auch mit meiner Frau, habe ich mich dann entschieden, mich aufstellen zu lassen. Dass es am Ende tatsächlich klappen würde, hätte ich anfangs selbst nicht für möglich gehalten.

Was denken Sie, macht den Erfolg von Rothenburg ob der Tauber aus und warum zieht diese Stadt Menschen aus der ganzen Welt in ihren Bann?

Ich denke, die Faszination für Rothenburg ob der Tauber liegt in einer einzigartigen Mischung: Die historische Bausubstanz und die vielen Denkmäler verleihen der Stadt ihren mittelalterlichen Charakter, aber was die meisten Besucher begeistert, ist vor allem ihre außergewöhnliche Schönheit. Viele sagen einfach nur: How beautiful! Die romantische, märchenhafte Atmosphäre, die Lage über dem Taubertal, eingebettet ins Grüne und die beeindruckende Topografie machen Rothenburg zu etwas ganz Besonderem. Hinzu kommt, dass die Stadt trotz der Zerstörungen im Zweiten Weltkrieg – etwa 40% der Altstadt wurden beschädigt, jedoch eher im historisch unbedeutenderen Teil der Altstadt – so gelungen wiederaufgebaut wurde, dass sie heute als Gesamtkunstwerk wahrgenommen wird. Dieses Gefühl, durch die Stadtmauern in eine andere Zeit einzutauchen, ist für viele ein entscheidender Faktor, warum Rothenburg so geschätzt wird. Es ist nicht nur das Historische, sondern vor allem die einzigartige Schönheit, die emotional berührt und dieses besondere Feeling hervorruft und somit entscheidend zum Erfolg und zur Anziehungskraft von Rothenburg beiträgt.

Welche Rolle spielt für Sie das Hotel Eisenhut im Herzen von Rothenburg ob der Tauber?

Das Hotel Eisenhut war über Jahrzehnte hinweg das Aushängeschild in Rothenburg und hat mit seiner beeindruckenden Geschichte und prominenten Gästen aus aller Welt einen einzigartigen Ruf erlangt. Es trägt einen Nimbus, den es so in unserer Stadt kein zweites Mal gibt. Gerade deshalb liegt uns dieses Hotel besonders am Herzen und der Wunsch, an diese glanzvolle Vergangenheit anzuknüpfen, ist groß. Gerade aufgrund dieser herausragenden Historie nimmt der Eisenhut eine ganz besondere Rolle ein. Umso mehr freut es uns, dass das Hotel weitergeführt wird. Wir danken den Brüdern von Oven von Herzen für ihr Engagement und den Wiederaufbau. Es ist großartig zu sehen, dass dieses traditionsreiche Haus die Chance hat, seine ruhmreiche Geschichte fortzuschreiben und wir wünschen Ihnen dafür viel Erfolg.

Haben Sie in Rothenburg einen Lieblingsort, den Sie unseren Lesern ans Herz legen würden?

Rothenburg ob der Tauber hat so viele wunderschöne Ecken, dass es mir schwerfällt, einen einzigen Lieblingsort zu nennen. Für mich ist die gesamte Altstadt ein Lieblingsort. Es gibt an jeder Ecke, in jeder Gasse und Seitengasse so viel zu entdecken – immer wieder neue Perspektiven und kleine Besonderheiten, die die Stadt so einzigartig machen. Mein Tipp ist daher, einfach durch die Straßen zu schlendern und sich treiben zu lassen, denn überall wartet etwas Grandioses. Aber auch außerhalb der Stadt gibt es beeindruckende Orte, wie den Aussichtspunkt auf der anderen Seite des Taubertals, wo der Gedenkstein von Otto von Bismarck steht. Von dort hat man einen unvergleichlichen Blick auf Rothenburg, wie es majestätisch über dem Taubertal thront. Wenn man dort sitzt und diesen Blick genießt, versteht man sofort, warum die Stadt 'ob der Tauber' heißt. Dieser Moment, die Stadt so zu betrachten, ist wirklich etwas ganz Besonderes.

Gibt es ein lokales Ritual oder eine Tradition in Rothenburg, die Sie besonders gerne mögen oder die Sie selbst regelmäßig zelebrieren?

Die Tradition, die mir am meisten am Herzen liegt, ist das historische Festspiel des Meistrunks. Dieses Festspiel, das es seit 1881 gibt, begeistert mich jedes Jahr aufs Neue, vor allem wegen der unglaublich vielen Menschen, die sich mit so viel Leidenschaft und Engagement daran beteiligen. Eine besondere Tradition dabei ist der Heereszug, bei dem alle Festspielgruppen durch die Stadt ziehen und anschließend im Zeltlager auf der Festwiese zusammenkommen. Als Oberbürgermeister darf ich selbst im Heereszug mitlaufen und habe die Ehre, alle Festspielgruppen auf der Festwiese zu begrüßen. Das ist jedes Mal ein großartiges Erlebnis, auf das ich mich schon ein halbes Jahr vorher freue.

Nach einem langen Arbeitstag – wie entspannen Sie sich am liebsten? Haben Sie ein Hobby, das Ihnen besonders am Herzen liegt?

Früher hatte ich einige Hobbys, jedoch fehlt mir inzwischen oft die Zeit dafür. Ich bin früher gerne regelmäßig zum Fußballtraining gegangen, doch heute schaffe ich es vielleicht noch drei- bis viermal im Jahr. Auch meine sechs Motorräder stehen meistens still, obwohl ich immer gerne Motorrad gefahren bin. Momentan genieße ich es aber am meisten, abends Zeit mit meiner kleinen Tochter zu verbringen. Wir lesen zusammen, machen Quatsch oder genießen einfach die gemeinsame Zeit. Das ist aktuell meine absolute Lieblingsbeschäftigung und etwas, das mir unglaublich viel Freude bereitet.

Wenn Sie eine Zeitreise machen könnten, in welches Jahrhundert in der Geschichte Rothenburgs würden Sie reisen und warum?

Wenn ich in der Zeit zurückreisen könnte, würde ich definitiv ins 14. Jahrhundert reisen, in die Zeit von Bürgermeister Heinrich Toppler. Er war mit Abstand der bedeutendste Bürgermeister, den Rothenburg je hatte und er hat in seiner Zeit so unglaublich viel bewegt. Sein Name ist bis heute allgegenwärtig und ich würde diesen außergewöhnlichen Mann unheimlich gerne persönlich kennenlernen. Es muss faszinierend gewesen sein mitzuerleben, wie Rothenburg damals floriert hat und welche Visionen Toppler für die Stadt hatte. Diese Zeit hautnah zu erleben, wäre für mich etwas ganz Besonderes.

Haben Sie eine Lieblingsstadt oder ein Reiseziel, das Sie inspiriert und vielleicht auch Ideen für Ihre Arbeit in Rothenburg gibt?

Ich liebe es, historische Städte zu bereisen und es gibt viele, die mich begeistern. Wenn ich jedoch ein Lieblingsziel nennen müsste, das mich immer wieder anzieht, wäre es Odessa am Schwarzen Meer. Diese Stadt hat mich so fasziniert, dass ich vor dem Ukrainekrieg regelmäßig dorthin gereist bin. Die Atmosphäre dort ist einzigartig und ich würde gerne wieder dorthin zurückkehren. Mein zweites Lieblingsziel hat eher mit dem Wunsch nach Sonne zu tun. Im Winter, wenn es hier bei uns oft grau und diesig ist, reise ich gerne nach Gran Canaria, um einfach etwas Sonne zu tanken und die warme Atmosphäre zu genießen.



CHARITY

OSTSEELAUF 2024



Am 17. März richtete der NTSV Strand 08 den 18. Ostseelauf aus – mit der Sparkasse Holstein als bewährtem Hauptsponsor der Veranstaltung. Zum dritten Mal waren wir stolzer Hauptsponsor des Halbmarathons und überreichten die begehrte Finisher-Medaille der Coast Collection. Bei kühlen Temperaturen, sonnigem Wetter und fast windstillen Bedingungen herrschten optimale Voraussetzungen für die Läufer. Ein Teilnehmer meisterte den gesamten Halbmarathon sogar komplett barfuß und beeindruckte die Zuschauer und Mitläufer gleichermaßen. Einige unserer freiwilligen Coast Collection-Mitarbeiter*innen unterstützten das Event als Streckenposten und sorgten für einen reibungslosen Ablauf. Die Helfer*innen wurden vom Team des Hotel Yachtclub bestens versorgt, unter anderem mit frischen belegten Brötchen. Das Läuferdorf mit Start- und Zielpunkt war dieses Jahr erstmals auf dem Sportplatz der Strand-Arena in der Poststraße angesiedelt. Für das kommende Jahr gibt es die spannende Idee, die Strecke über die neue Seebrücke von Timmendorfer Strand zu führen. Es war uns eine Freude, bei diesem großartigen Event in unserem Heimatort dabei zu sein. Lauf- und Sportevents wie dieser liegen uns besonders am Herzen und wir freuen uns darauf, den Ostseelauf weiterhin zu unterstützen.



UKSH - CHARITY TURNIER

Am 5. September 2024 fand auf der Golfanlage Hohwacht das 14. UKSH Golf-Charity-Turnier des UKSH Freunde- und Fördervereins statt. Über 140 begeisterte Golfer*innen und zahlreiche Gäste aus dem Gesundheitswesen, der regionalen Wirtschaft, dem Sport und der Politik kamen zusammen und erzielten eine beeindruckende Spendensumme von 25.000 Euro für die Palliativmedizin am Universitätsklinikum Schleswig-Holstein (UKSH).

„Das UKSH-Golf-Charity-Turnier ist für uns das schönste Golfturnier des Jahres. Es verbindet sportliches Engagement mit dem Einsatz für eine gute Sache“, erklärten die Turniersieger des Vierers mit Auswahl-Drive, Amrinder Bhinder und Stefan Schulze, die mit 45 Netto-



punkten in der Klasse 1 den Wanderpokal sowie hochwertige Titleist-Putter gewannen. In der Brutto-Wertung sicherten sich Greta und Martina Levecké mit 29/31 Punkten den ersten Platz. „Die Organisation, die Stimmung und das Spielniveau machen dieses Turnier zu einem Charity-Highlight in Norddeutschland. Es ist beeindruckend zu sehen, wie viel Engagement für die Universitätsmedizin geleistet wird“, so das Siegerteam. Dank der „Gutes tun!“-Gemeinschaft des UKSH können wir auch in diesem Jahr die Palliativmedizin mit dieser großartigen Spende unterstützen.

UNICEF - UNTERHALTUNG AM MEER

Der UNICEF-Benefiz-Talk "Unterhaltung am Meer" im Strandgrün Golf & Spa Resort hat sich als bedeutende Veranstaltung zur Sammlung von Spenden zugunsten von UNICEF - Gemeinsam für Kinder - bewährt. Auch im Jahr 2024 fand der inspirierende Talk wieder zweimal in den Räumlichkeiten des Hotel Strandgrün - im Walter Hagen Room - statt im März und im November. Beide Events moderierte der beliebte NDR Moderator Christopher Scheffmeier.

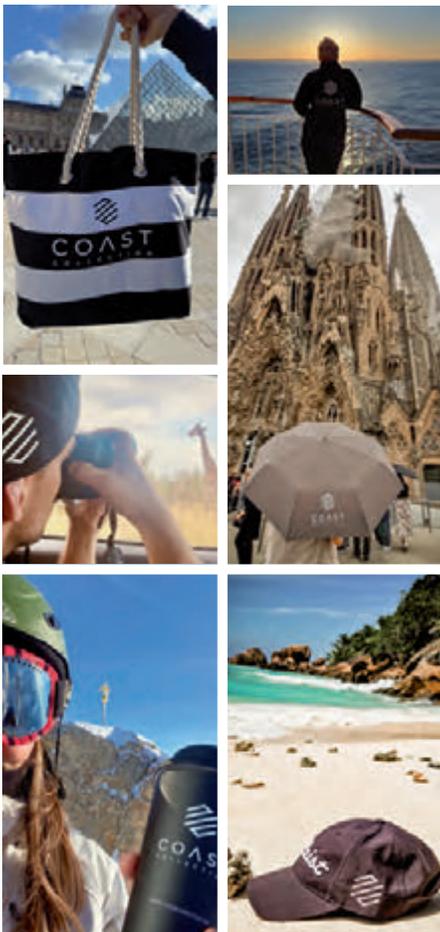


Am 21. März 2024 durften wir zahlreiche prominente Gäste begrüßen, darunter Stand Up Comedian Benni Stark, Sängerin Tina Benz, die Ehefrau des verstorbenen Hellmuth Karasek Armgard Seegers-Karasek, das Andreas Gabalier Double Kevin, die Lindenstraßen Legende Marie Luise Marjan alias Mutter Beimer sowie Sänger und Komponist des Pop-Duos Orange Blue Volkan Baydar. Zudem bereicherten die Runde der ehemalige Bundesliga Fußballer Bernd Wehmeyer, die Schauspieler Jan Hartmann und Nick Wilder sowie Ex-HSV-Präsident Jürgen Hunke. Ein Highlight des Abends war die Versteigerung eines Bildes von Udo Lindenberg, die mit großer Begeisterung verfolgt wurde. Das Kunstwerk erzielte eine beeindruckende Summe von über 18.700 Euro, die den guten Zweck weiter unterstützen wird. Am 11. Dezember 2024 wurden erneut spannende Künstler erwartet. Beim UNICEF Talk sprach Autorin Petra Adler mit der Songtexterin Beatrice Reszat über ihr Buch „Wo bitte geht's zum Glück?“ und der Musiker Thias feat. Charlante präsentierte emotionalen Pop aus dem Norden. Weitere interessante Talkgäste waren der Wirtschaftsminister Claus Ruhe Madsen und die Boxlegende Axel Schulz. Das Curvy Model Angelina Kirsch setzte sich für ein neues Schönheitsideal ein und Bertram Engel stellte sein Buch „Mit alten Männern spielt man nicht“ vor. Die Band „Der Udonaut & die Paniker“ begeisterte mit ihrem Sound und erinnerte an Udo Lindenberg. Der Abend versprach inspirierende Gespräche und mitreißende Darbietungen, die das Publikum begeistert haben. Als krönenden Abschluss wurde für 11.500 € ein Werk von Udo Lindenberg versteigert.



COAST COLLECTION GOES WORLD WIDE – MACHT AUCH IHR MIT!

Wow, seit über einem Jahr läuft unsere Challenge „Coast Collection goes World Wide“ und wir sind begeistert von den vielen kreativen Fotos, die uns aus der ganzen Welt erreicht haben! Aber hier noch einmal zur Idee: Mit dieser Challenge laden wir Euch ein, unsere Coast Collection Merchandise Produkte ganz getreu dem Motto „Join the Coast Side of Life“ in Szene zu setzen – egal ob an exotischen Orten oder mit witzigen Ideen. So bekamen wir Fotos von unseren Caps auf den Seychellen oder bei einer Safari mit Elefanten und Giraffen, Coast Collection Jacken in Norwegen und Rucksäcken in den Bergen. Selbst unsere beliebten Coast Collection Taschen reisten bis nach Südafrika, Paris und Fuerteventura. Das Siegerfoto 2024 zeigte unseren Coast Collection To Go Becher auf der Zugspitze – perfektes Morning Coffee-Feeling vor einem Tag auf der Piste! Doch jetzt seid Ihr gefragt! Schickt uns Eure kreativsten Schnappschüsse und teilt Eure Abenteuer mit Eurem Coast Collection Travel-Buddy. Ob nah oder fern, witzig oder spektakulär – wir freuen uns über jedes Bild, das den Spirit unserer Marke verkörpert. Natürlich teilen wir die Einsendungen auf unseren Social-Media-Kanälen. Am Ende des Jahres 2025 wählt unsere Jury dann erneut das Gewinnerfoto, mit einem exklusiven Preis für den Sieger, aus! Also, packt Eure Coast Collection Accessoires ein, entdeckt die Welt und feiert mit uns die Coast Side of Life! Fotos könnt Ihr uns per E-Mail an marketing@coastcollection.de oder über unseren Instagram-Account schicken. Wir sind gespannt auf Eure Ideen!



SOCIAL MEDIA

MEDIA

CHRISTMAS TREE CHALLENGE ACCEPTED DIE 4.!

Dieser Ohrwurm von Nat King Cole könnte der offizielle Soundtrack unserer Christmas Tree Challenge sein, die auch 2024 in allen Betrieben der Coast Collection für jede Menge Spaß, Kreativität und festliche Stimmung gesorgt hat! Wie jedes Jahr startete der Wettbewerb voller Geheimnisse und Vorfreude: Jeder Betrieb der Coast Collection war dazu aufgerufen, seinen Tannenbaum unter dem Motto „White Christmas“ zu gestalten. Dabei waren der Kreativität keine Grenzen gesetzt, denn jeder Baum sollte die Magie einer weißen Weihnacht verkörpern. Ein Extra-Kniff: Alle Betriebe bekamen drei weiße Coast Collection Weihnachtskugeln, die unbedingt in die Dekoration integriert werden mussten. Sobald die geheimnisvoll geschmückten Bäume fertig waren, hieß es: Bühne frei! Mitte Dezember gingen alle Bäume online und unsere Social Media Community hatte die Qual der Wahl. Mit Likes, Kommentaren und viel Begeisterung wurde fleißig abgestimmt. Doch der Spaß hörte da noch nicht auf: Am 17. Dezember 2024 zogen die vier schönsten Bäume ins große Finale ein. Die Spannung war förmlich greifbar – und die Beteiligung grandios! Nach einem Kopf-an-Kopf-Rennen stand der Sieger endlich fest: Das Golfresort Strandgrün holte sich den begehrten Titel und nahm stolz den Christmas Tree Pokal in Empfang. Der Titel bleibt im Norden! Herzlicher Glückwunsch an das Team der Golfanlage, die stolz unseren Christmas Tree Challenge Pokal entgegen nahm. Ein großes Dankeschön geht natürlich auch an alle anderen Teams, die mit ihren Bäumen Weihnachtsstimmung pur verbreitet haben – Eure Kreativität hat uns wieder verzaubert. Wir freuen uns schon riesig auf die Christmas Tree Challenge 2025 – und sind gespannt, welches Motto uns dann erwartet. Challenge accepted?



*Oh, I'm the happiest Christmas tree
Ho ho ho, hee hee hee
Look how pretty they dressed me
Oh, lucky, lucky me!*





DAS HEAD OFFICE

DAS MUTTERSCHIFF DER COAST COLLECTION

Am Timmendorfer Strand, direkt an der Ostsee, liegt das Head Office der Coast Collection – das sprichwörtliche Mutterschiff, wo alle Leinen zusammenlaufen. Von hier aus werden die sechs Hotels und die Golfplätze der Coast Collection zentral gesteuert, organisiert und weiterentwickelt.

So befindet sich die Zentralreservierung, die größte Abteilung, hier im Head Office. Das engagierte Team, bestehend aus sechs Mitarbeiter*innen, steht an sieben Tagen der Woche für alle Online- und Telefonanfragen der Gäste bereit. Sie kümmern sich nicht nur um die Buchungen, sondern sind auch stets mit einer freundlichen Art für alle Fragen rund um die Wünsche der Gäste erreichbar.

Ebenfalls im Head Office untergebracht ist die Personalabteilung. Von hier aus werden alle Themen rund um Personalführung und -entwicklung koordiniert, natürlich auch immer mit einem offenen Ohr für die Anliegen der Mitarbeiter*innen.

In der Abteilung Revenue & Operations werden Standards gesetzt und die Preisgestaltung aller Art strategisch ausgerichtet. Gleich nebenan sorgt das Marketingteam dafür, dass die Be-

triebe der Coast Collection Family in allen Bereichen stets gut positioniert sind. Auch die hauseigene Weinmanufaktur von Oven wird aus dem Head Office geführt.

Die beiden Geschäftsführer Christian und Andreas von Oven sind mit ihren Büros ebenfalls hier verankert und stehen täglich zur Verfügung, um eine enge und direkte Zusammenarbeit mit den Abteilungen zu fördern. Ihre Präsenz im Head Office ist nicht nur Ausdruck ihrer Verbundenheit mit den Teams, sondern auch ein wesentlicher Bestandteil einer lebendigen, offenen Kommunikation. Diese strategische Entscheidung zur Bündelung aller Büros im Head Office verkürzt die Kommunikationswege und fördert einen schnellen, effizienten Austausch. Die Vorteile dieser Nähe sind spürbar: Entscheidungen können zügig getroffen werden und die gemeinsame Arbeit unter einem Dach schafft Raum für Kreativität und Innovation. Kurze Wege, eine offene Kommunikationskultur und ein starker Teamgeist prägen die Atmosphäre im Head Office – einem Ort voller Geschichte, an dem die Erfolgsgeschichte der Coast Collection ihren Anfang nahm und seither Kurs hält.



KURZ GEFRAGT

ANJA MEINTS AUS DEM
HOTEL YACHTCLUB IN NIENDORF



Ich bin dabei seit:
01. August 1988

Ich bin im Unternehmen seit:
1988 kam ich nach Timmendorfer Strand und machte eine Ausbildung in einem Unternehmen der Familie von Oven. Seit April 2022 darf ich zusammen mit meinem Team das Hotel Yachtclub in Niendorf/Ostsee leiten.

Meine Tätigkeit:
Hotelleitung

Mein Weg in den Yachtclub:
Durch die Corona Jahre kam es zu vielfältigen Veränderungen in den touristischen Betrieben in Timmendorfer Strand und auch ich stellte mich den neuen Herausforderungen. Im Jahr 2022 wurde mir durch Christian und Andreas von Oven die Leitung des Hotel Yachtclubs übertragen und ich habe dieses Angebot gerne angenommen. Besonders reizvoll an dieser Tätigkeit ist für mich, dass ich hier in Niendorf auch wohne und für mich alles mit kurzen Wegen verbunden ist.

Was macht unsere Region so besonders:
Niendorf/Ostsee ist immer noch ein traditioneller Ortsteil geblieben und lebt u.a. durch seinen Hafen und dem Treiben der Menschen dort. Unabhängig davon hat die Lübecker Bucht zu allen Jahreszeiten so viel zu bieten.

Mein Ausflugstipp für unsere Gäste:
Eine Wanderung zum Herrmann-Löns Blick an den Hemmeldorfer See (1,7 km Fußweg). Den Holzturm mit seinen 68 Stufen erklimmen, den Ausblick über den See genießen, eventuell Seeadler entdecken und auch die Lübecker Kirchtürme.

Schon gewusst? Insider über mich:
Beim Strandspaziergang müssen Muscheln oder Steine gesammelt werden – ohne geht es nicht.

Mein Motto:
„wat mut dat mut“

SABINE STEBNER AUS DEM HOTEL
STRANDSCHLÖSSCHEN IN TRAVEMÜNDE



Ich bin dabei seit:
01. April 1984

Meine Tätigkeit:
Hotelleitung

Mein Weg ins Strandschlösschen:
Schon seit Beginn meiner Laufbahn in der Hotellerie habe ich davon geträumt, ein gemütliches und liebevoll gestaltetes Garni Hotel zu leiten. Als sich die Möglichkeit ergab, die Leitung im Strandschlösschen zu übernehmen, habe ich daher nicht lange gezögert und direkt zugesagt. Ich bin mit der Entscheidung sehr glücklich und genieße es, den Gästen zusammen mit meinem Team einen schönen Urlaub zu ermöglichen.

Was macht Travemünde so besonders:
Die Mischung aus wunderschönem weißem Sandstrand und gemütlichen Hafen nebenan. Besonders ist auch die Breite des Strandes, an dem kleine Drachensteiger und Badegäste gleichzeitig Spaß haben können. Auch die Hafemole macht Travemünde besonders, auf der man den Skandinavienfähren ganz nahekommen kann.

Mein Lieblingsplatz an der Küste:
Die Steilküste zwischen Travemünde und Niendorf. Es ist der ideale Ort, um in die Küstenlandschaft einzutauchen, die Weite des Meeres zu sehen und Entspannung zu finden.

Schon gewusst? Insider über mich:
Mein idealer Plan für die Rente: Einen eigenen Strandabschnitt pachten mit ganz vielen Strandkörben, gutem Kaffee, leckeren Cocktails und vielen Spielsachen für die Kinder.

Mein Motto:
„Alles wird gut!“. Mit einer großen Portion Optimismus meistert man alle Höhen und Tiefen des Alltags.

KURZ VORGESTELLT



Tanja Stankovic

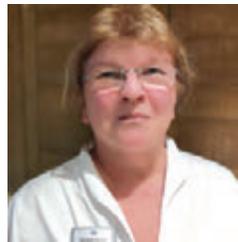
An Bord seit: 20.06.2018

Aufgabe: Mitarbeiterin im Housekeeping

Hobby: Blumen und Garten/ Klassische Musik

Fun fact über mich: Ich lache gerne laut und aus tiefsten Herzen

#Meine COAST SIDE OF LIFE: Familie und Glücksmomente



Annette Denzer

An Bord seit: 01.11.1984 im Hotel Royal (seit April 2023 bei der Coast Collection)

Aufgabe: Empfangssekretärin

Hobby: Spazieren gehen, Lesen, meine Katze „Socke“

Fun fact über mich: Ich kann meine eigene Schrift teilweise nicht entziffern

#Meine COAST SIDE OF LIFE: Spaziergänge am Meer – am liebsten, wenn es stürmt



Nikoleta Kiskanová

An Bord seit: 2017

Aufgabe: stellvertretende Restaurantleiterin

Hobby: Reisen, Spazieren gehen, Buch lesen

Fun fact über mich: „Ich bin chaotisch und ordentlich zugleich“

#Meine COAST SIDE OF LIFE: Die Zeit und die Momente mit meiner Familie



Fredy Pasaribu

An Bord seit: Juni 2022

Aufgabe: Auszubildender Fachmann für Restaurant und Veranstaltungsgastronomie 3. LJ

Hobby: Bergwandern

Fun fact über mich: Aller Anfang ist schwer

#Meine COAST SIDE OF LIFE: Die Natur



Martin Nikolovski

An Bord seit: seit März 2019 bei der Coast Collection/ seit Sept. 2023 im Unsöld's Factory Hotel

Aufgabe: Supervisor & Leitung Housekeeping

Hobby: Fitness Studio, Reisen, Spazieren gehen, meine neugeborene Tochter

Fun fact über mich: Immer, wenn ich auf mein Herz höre, bin ich auf dem richtigen Weg

#Meine COAST SIDE OF LIFE: New York City



Steffen Hengevoss

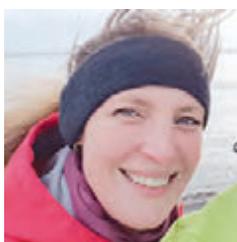
An Bord seit: 2006 für Familie von Oven tätig – seit 2023 im Hotel Yachtclub

Aufgabe: Küchenchef und Ideenentwickler für die tollen Menüs

Hobby: Fußballspielen im Verein

Fun fact über mich: mit meinem Sohn zocken

#Meine COAST SIDE OF LIFE: zwischen mir und dem Meer nicht mehr als 100 Schritte...



Hilke Klein

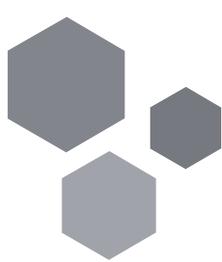
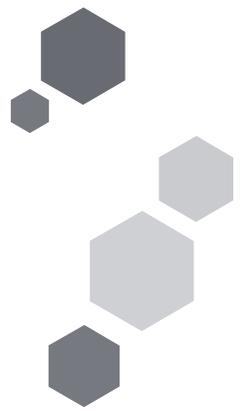
An Bord seit: seit April 2020

Aufgabe: Mitarbeiterin Zentralreservierung

Hobby: sind vielfältig und ändern sich ständig - Zeit- und Saisonabhängig: tanzen, Klavier spielen, renovieren, kochen, Gartenarbeit, basteln, sticken, lesen...

Fun fact über mich: ich werde ein Leberwurstbrot IMMER einem Stück Kuchen vorziehen!

#Meine COAST SIDE OF LIFE: Sonne mit ein paar Wolken, Strandkorb am Deich am Meer, ein gutes Buch und ein kühles Getränk



Für Kinder
Kunstgeschichten seit 1968

18.7.25–1.2.26
Haus der Kunst



Exposé: Neuenhänger für Zusammenhalt und Glück (Circuloscopia), The Name of Fear!
Viktor Efinger (Kunstmuseum in Dornbirn), 2021. Foto: Malin Augustin Puzos.

JUBILÄEN 2024

UNSERE JUBILARE IM SPOTLIGHT!

Im Jahr 2024 haben wir wieder zahlreichen Mitarbeiter*innen für ihre langjährige Treue gedankt. Als wenn 10 Jahre nicht schon stolz genug wären, gab es vier Jubilare mit 15 Jahren Betriebszugehörigkeit, zwei mit 20 Jahren und eine besonders loyale Person begleitet uns bereits seit beeindruckenden 30 Jahren.

**10
JAHRE**



**15
JAHRE**



**20
JAHRE**



**30
JAHRE**



HINTER DEN KULISSEN

MITARBEITERAUSFLUG

ZU DEN KARL-MAY FESTSPIELEN IN BAD SEGEBERG

Am 19. Juli 2024 ging es für uns in den Wilden Westen: Unser Mitarbeiterausflug der Betriebsleiter*innen und Mitarbeiter*innen aus dem Headoffice zu den berühmten Karl-May Festspielen in Bad Segeberg stand auf dem Programm. Der Abend begann mit einem gemeinsamen Essen im Restaurant Mora Mora, bevor wir unsere Plätze auf der beeindruckenden Freilichtbühne einnahmen und in die spannende Welt von Winnetou

und Old Shatterhand einzogen wurden. Die Inszenierung Winnetou II – Ribanna und Old Firehand war beeindruckend, und die Darsteller begeisterten uns mit ihrem schauspielerischen Können. Ein weiteres Highlight des Abends war das Feuerwerk, das im Rahmen der Festspiele den Himmel erleuchtete und den Tag mit einem spektakulären Abschluss krönte.



MOIN VON DER HAFENKANTE!

EINMAL IM JAHR RUFT DIE TRADITION

Das Fischbrötchenessen bei Klüvers ist an der Küste ein fester Bestandteil des Kalenders. Auch 2024 trafen sich die Betriebs- und Abteilungsleiter*innen der Nordischen Betriebe wieder am Niendorfer Hafen. Alle nahmen ganz klassisch auf dem umgebauten Fischkutter „Charlotte“ Platz, der an der Hafenkante vor Klüvers festgemacht ist. Im ruhigen Abendlicht wurde zusammengesessen, gegessen und geschnackt.

Es gab Fischbrötchen, Fischgerichte, ein Glas hausgebräutes Klüver-Bier oder einen Wein aus der Weinmanufaktur – alles, was das Herz begehrt. In entspannter Runde bei herrlichem Wetter wurde es wieder ein schöner und geselliger Abend direkt am Hafen. Nordisch, unkompliziert und einfach besonders – so, wie es hier bei uns Tradition hat.





Käthe Wohlfahrt®

Rothenburg ob der Tauber



Erleben Sie das Ungewöhnliche! Im Herzen des romantischen Stadtensembles von Rothenburg ob der Tauber präsentieren sich ganzjährig zwei unterschiedliche Weihnachtswelten unter einem Dach.



Besuchen Sie das weltbekannte Weihnachtsdorf von Käthe Wohlfahrt, das einzigartige Weihnachterlebnisgeschäft in unmittelbarer Nachbarschaft zum Hotel Eisenhut.

In der ersten Etage informiert das Deutsche Weihnachtsmuseum über die interessante Geschichte der Weihnachtsdekorationen.

www.kaethe-wohlfahrt.com

Käthe Wohlfahrt KG · Herrngasse 1 · 91541 Rothenburg ob der Tauber



AUSFLUGSZIELE

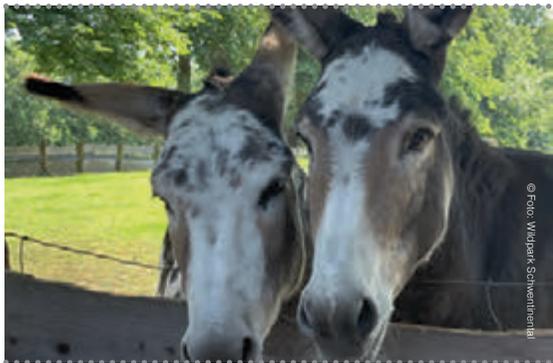


OSTHOLSTEIN: Segelschule Skipper

Zentral am Niendorfer Hafen gelegen befindet sich die Segelschule Skipper, die für Jung und Alt das passende Angebot bereithält. In der Segelschule werden spannende Segeltörns z. B. nach Skandinavien angeboten. Bei diesen Ausflügen könnt Ihr unvergessliche Erlebnisse auf dem Wasser sammeln. Für alle, die das Segeln einmal ausprobieren möchten, gibt es die Möglichkeit des Schnuppersegelns, bei dem Einsteiger erste Erfahrungen sammeln können. Wer den Sportbootführerschein anstrebt, findet hier umfassende Kurse, die Theorie und Praxis optimal kombinieren. Zusätzlich werden Kinderkurse auf Optimisten oder Kinderkatamaranen angeboten, in denen die Kleinen spielerisch die Grundlagen des Segelns erlernen können. Für erfahrene Segler steht ein Charterservice bereit, der es ermöglicht, Boote zu mieten und selbstständig auf den Gewässern zu segeln. Die Segelschule Skipper bietet somit ein abwechslungsreiches Programm für alle Segelbegeisterte.

LÜBECK-TRAVEMÜNDE: Alter Leuchtturm Travemünde

Der Alte Leuchtturm Travemünde, erstmals urkundlich 1330 erwähnt, wurde 1534 von dänischen Truppen zerstört und 1539 von holländischen Maurern neu errichtet. Ab 1903 kamen elektrische Bogenlampen, ab 1937 Glühlampen zum Einsatz. 1972 musste das Leuchtfeuer wegen des Maritim Hotels abgeschaltet werden, das seit 1974 ein neues Leuchtfeuer trägt. Nach einer Sanierung 2003/2004 beherbergt der 31 Meter hohe Turm heute ein maritimes Museum mit Modellen und Informationen zur Leuchtfeuer-technik. Über 142 Stufen gelangt man zur funktionstüchtigen Lichtenanlage und einer Galerie mit Blick über die Lübecker Bucht bis zur Küste Mecklenburg-Vorpommerns. Besucher*innen sind herzlich willkommen, den Alten Leuchtturm Travemünde von April bis Oktober zu entdecken.



KREIS PLÖN: Wildpark Schwentinental

Der Wildpark befindet sich in der landschaftlich sehr ansprechenden Umgebung zwischen Preetz und Kiel. Gut angelegte Wanderwege führen vorbei an Gehegen, in denen rund 400 Wild- und Haustiere leben, wie Mini-Shetlandponys, Hochlandrinder, Esel, Sattelschweine, Wildschweine und Mufflons. Besonders beliebt sind die Streichelgehege, wo Kinder Schafe und Zwergziegen mit speziellem Futter aus den Automaten anlocken können. Direkt nebenan gibt es einen großen Abenteuerspielplatz, auf dem sich die Kleinen richtig austoben können. Der Kiosk hält kleine Snacks und Erfrischungen für alle bereit. Von Mai bis Oktober können Sie zudem eine entspannte Tretbootfahrt auf dem Rosensee genießen.

ROTHENBURG OB DER TAUBER: Mittelalterliches Kriminalmuseum

Das größte Rechtskundemuseum Europas befindet sich im Gebäude des ehemaligen Johanniterklosters und grenzt direkt an die Johanniterkirche. Im Mittelalterlichen Kriminalmuseum werden mehr als 1.000 Jahre deutscher und europäischer Rechtsgeschichte präsentiert. Über 50.000 Exponate zeugen von einer Zeit, in der harte Strafen und öffentliche Demütigungen für „Recht und Ordnung“ sorgten. Neben der Geschichte des Strafrechts und den verschiedenen Sanktionen werden auch Themen wie Räuber- und Hexenverfolgungen, kuriose Tierprozesse und spektakuläre Kriminalfälle behandelt. Da in Rothenburg zum Jahresende Hochsaison herrscht, öffnet das Museum sogar an Heiligabend und Silvester von 10 bis 13 Uhr seine Türen.



MÜNCHEN: House of Banksy

Die Veranstalter der erfolgreichen Ausstellung „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“, die seit 2021 über 2,5 Millionen Besucher in 24 Städten und sieben Ländern begeistert hat, präsentieren nun ein neues Pop-Up-Konzept: „House of Banksy – An Unauthorized Exhibition“. Mit über 150 Werken ist dies die umfangreichste Werkschau des Künstlers in Europa und hebt sich klar von bisherigen Ausstellungen ab. In einer einzigartigen Inszenierung werden Graffiti, Fotografien, Skulpturen, Videoinstallationen und Drucke auf Materialien wie Leinwand, Holz und Beton gezeigt. Diese Hommage ist aufgrund Banksys anonymer Identität nicht von ihm selbst autorisiert. Die Ausstellung ist in Deutschland neben München auch in Hamburg zu sehen.

Impressum:

Herausgeber

Coast Collection Management GmbH
Bergstraße 19 · 23669 Timmendorfer Strand
Telefon: +49 (0)4503 3560083 · Fax: +49 (0)4503 3568943
info@coastcollection.de · www.coastcollection.de

Grafik & Produktion

Milestone Network GmbH
Seestraße 8 · 23669 Timmendorfer Strand
Telefon: +49 (0)170 5 8888 93
email@milestone-network.de · www.milestone-network.de

© *splendid view* Magazin 2025/2026

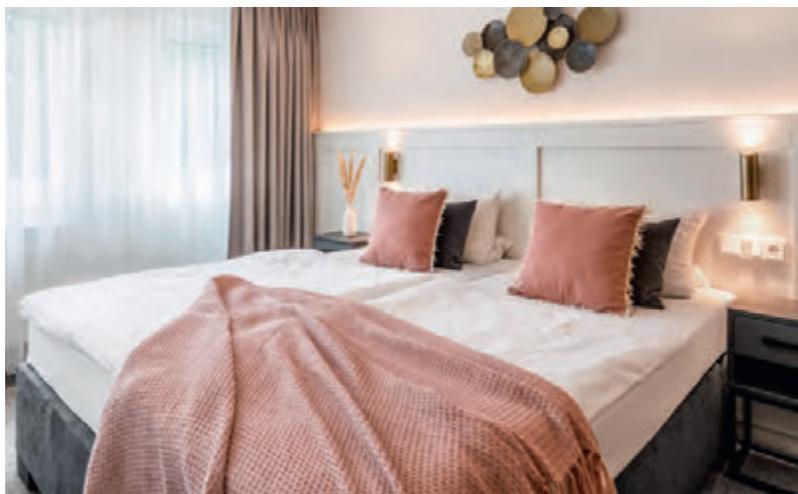
Nachdruck, auch auszugsweise, ohne Einwilligung des Herausgebers nicht erlaubt. Alle Rechte vorbehalten.

Titelbild © Devin Miles · Galerie Timmendorfer Strand

© Fotos:

Coast Collection Management GmbH
Milestone Network GmbH / Shutterstock / iStock
Interview Axel Schulz, Rotraud Schwarz
Wir bedanken uns recht herzlich bei allen Mitarbeitern für ihre tatkräftige Unterstützung.

ENDLICH ANKOMMEN



1md
EINRICHTUNGSSYSTEME



Gut geschlafen?

Hier wurde bewusst eingerichtet – für Ihren Komfort, Ihr Ankommen und Ihr ganz persönliches Wohlfühl. Genießen Sie eine erholsame Zeit in unserer Hoteleinrichtung.

Wenn Räume wirken, war md am Werk:
md-hoteleinrichtungen.de

■ art box berlin

LEON LÖWENTRAUT - EXKLUSIVE EDITIONEN



Next To You



Nachtwanderer



Different Minds II



Donna

Kurpromenade 12 ■ 23669 Timmendorfer Strand
Telefon +49 (0)4503 704 99 11
info@artboxberlin.com ■ www.artboxberlin.com